

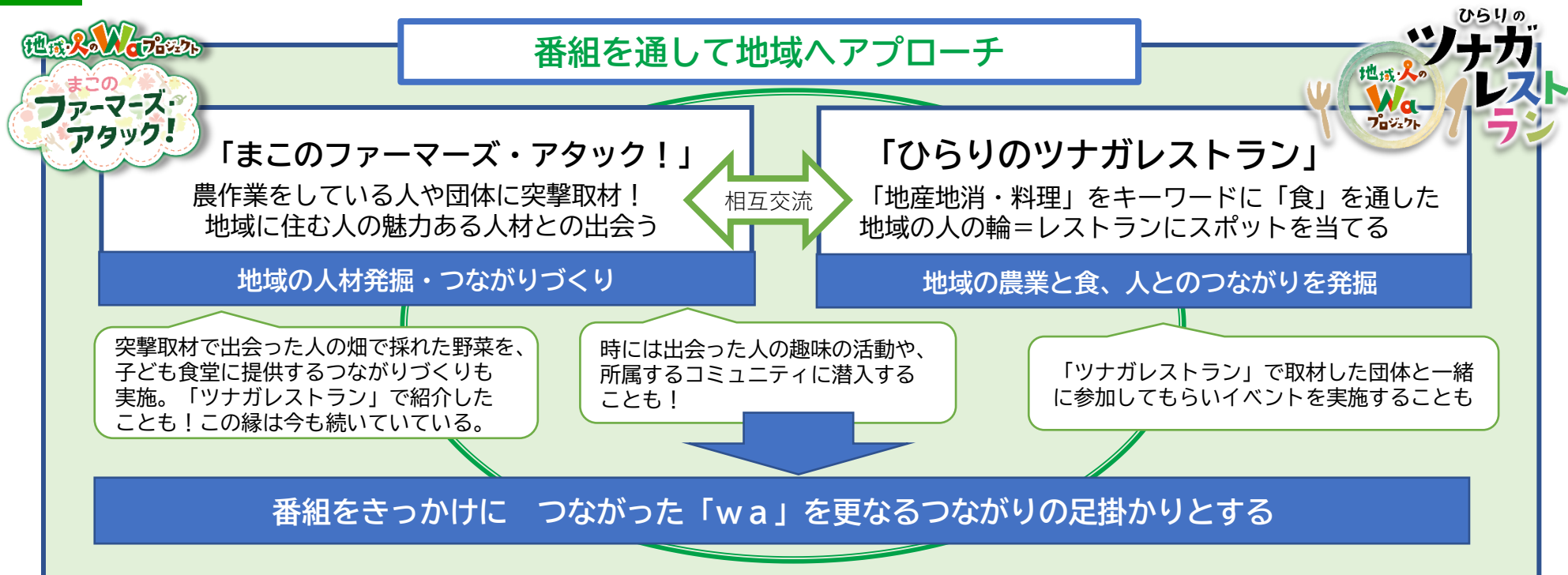
地域の人とつながる・つなげる！番組を軸に展開「地域・人のwaプロジェクト」



1. 目指す姿

- ・ C T Kが番組を通して地域や地域の人、団体とつながりの輪をつくり、広げていく。
- ・ 番組が、人や地域とのつながりの輪を広げていく「点」となり、回数を重ねることで「点」が「線」となり、さらに番組から派生した取り組みによって「線」が「面」となり 人のwa(輪)が多重の円となって広がっていく。
- ・ 番組を軸としてW E Bやリアルのつながり(イベント等)まで派生し、それらが番組の内容と関連しながら展開する。
- ・ つながりのw a (輪)を活用し、C T Kと地域住民、団体が交流できる場づくりや、一緒に楽しめるイベントなどを計画。新たなつながりの輪(地域コミュニティ)をつくるお手伝いをする。

2. 番組を軸としたプロジェクトの広がり



3. 「地域・人のwaプロジェクト」多面的な取り組み



4. プロジェクトの効果

番組をきっかけに、その後も続く人の縁 (wa) が生まれ、リアルイベントは番組ファン交流の場、地域との交流の場となっている。スピノフ企画として始めた「まこ菜園」は、番組のコンテンツになるだけでなくSNSでも取り上げているほか、畑そのものが看板としての効果があり、視聴者から多くの関心の声が寄せられる。P Jを通して人のWa(輪)を広げ、活動をPRし、総じて地産地消や地域コミュニティの醸成の一助となっている。