

“ケーブルテレビ”の枠を超えて！ デジタルシフトで実現する地域最大級のWebメディア

創刊10年以上の自社紙媒体のノウハウを活かし、Web媒体での記事配信をスタート。
デジタルシフトにより「リアルタイム性」や「広域性」を兼ね備えた媒体が誕生しました。
未接続世帯や若年層へのリーチも加速し、2025年2月には月間アクセス数100万PV超を記録しました。

▼ちたまるNavi
アクセスはこちら



リアルタイムな情報発信を実現／

Web媒体（ポータルサイト）
ちたまるNavi



Point 1 地域の魅力発信

毎日記事を投稿！月間約100本

Point 2 地域課題やニーズ

知多半島のトレンドをリアルタイムで紹介

Point 3 地域経済の活性化

お店、観光、イベント などジャンル豊富

Webとの2本柱に！保存率の高い媒体／

紙媒体（フリーペーパー）
ちたまるスタイル

保管率が高くクライアントからの支持やコアなファンの開拓に影響あり。



2024年度実績

※2025年3月末時点

SNS総フォロワー 3.4万人

月間最大アクセス 101万PV

35.6万ユーザー

開店情報



お出かけ情報



イベント情報



季節情報



ちたまるNaviを活かした情報発信の広域化



知多半島（サービス提供エリア）への周知に加えて

- 名古屋市 32%
- 他県 25%

と広域にリーチ。
名古屋市、県外アクセスが
地域経済活性化にも貢献。

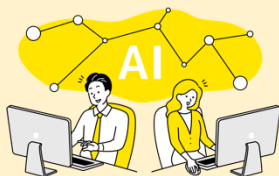


**コミュニティチャンネルで培った
情報収集力とコミュニティを核に
“広域的”な新メディアを確立！**

媒体価値向上による今後の事業展開

観光事業者×観光客のマッチング（予約機能の追加）

ちたまる予約



- ・観光農園
 - ・体験施設
 - ・宿泊施設 など
- 観光客を予約機能で繋ぎ
スムーズな観光体験を実現。
DX化によりパーソナライズ。

地元事業者×顧客のマッチング



事業者ごとの悩みに合わせた
ソリューション提案の実現。
ケーブル局の情報網ノウハウを活用した
多角的なプロモーションの提案。

地域課題やニーズをマッチング！オンラインプラットフォームに

