



ケーブル・アワード 2022

第15回 ベストプロモーション大賞 応募要項

応募資格

応募社は一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟の正会員オペレータとします。共同企画の場合は、原則、複数の連盟会員社による応募とします。参加費は無料。

応募部門

チラシ部門

- 平面媒体*による商品、イベント、番組、キャンペーンに関するプロモーション
 - 「自社商品プロモーション」に限らず、「自社ブランディング」や「地域プロモーション」を含めた広い意味での「プロモーション」も対象とします
- *チラシ、ポスター、DM、新聞・雑誌・交通広告、パンフレット、ガイド誌、デジタルサイネージ、ノベルティなど

映像部門

- 映像素材による商品、イベント、番組、キャンペーンに関するプロモーション
- WEB(SNS含む)向けの短尺動画による地域振興につながるプロモーション
- 「自社商品プロモーション」に限らず、「自社ブランディング」や「地域プロモーション」を含めた広い意味での「プロモーション」も対象とします

グッドプラクティス部門

- WEB(SNS含む)をはじめとして様々な媒体を活用した統合的なプロモーション
- 地元自治体や企業、団体などと連携した地域プロモーション
- 地域の課題解決への貢献をビジネス展開し、地域とともに持続的な成長を目指した取り組みなど
- 「2030ケーブルビジョン」の推進に関わる取り組みなど

対象期間

各部門とも、2021年4月～2022年3月の期間に使用・実施・放映したものを対象とします。但し、グッドプラクティス部門は、2021年4月以前からサービス開始した取り組みで、過去に本大賞に応募がなく、かつ現在も継続中の場合は対象となります。

応募方法・作品提出

応募・作品提出の期限はいずれも 2022年3月31日(木)17時迄です。
作品の提出は、応募と同時にエントリーシートに添付する形式となります。添付容量は10MBです。10MBを超える容量の場合は、ケーブル・アワード事務局までダウンロードリンク等をメールください。
グッドプラクティス部門は提供するパワーポイントテンプレートを使用してください。
応募資料はグッドプラクティス事例集として会員内で活用させていただく予定です。

締切 2022年3月31日(木)17時迄

重要 応募作品は公式ホームページ及びRBB TODAYによる特設ページにて、インターネット上に一般公開されます。応募作品は、使用楽曲の権利処理、出演者の許諾など、一切の権利処理が完了しているものとします。コマーシャル内の楽曲使用については、コミュニティチャンネルにおける包括契約に含まれておりませんので、特にご注意ください。

各部門の応募規定

チラシ部門

- ① 法人もしくは拠点・局ごとに2作品まで。シリーズものは1作品として扱う。
- ② 連盟事務局へ送付：チラシ、ノベルティなどエントリー作品の現物(1作品につき2部)。 **折曲厳禁**
- ③ メール送付：WEB掲載用の **画像データ**(JPEG限定) ※ **画像データの解像度：300dpi以上**

注意 小冊子等、数ページにわたる作品を応募する場合、
応募側にて 作品の2ページ分(JPEG 2点)を選択して画像データを送付すること。

映像部門

- ① 法人もしくは拠点・局ごとに2作品まで。シリーズものは1作品として扱う。
- ② メール送付：MP4ファイル(ファイル転送サービス利用必須)。 **300秒以内**に繋いだ **MOVIEデータ**(1作品)
※ **フレームサイズ：1920×1080** ・ **ビットレート：12Mbps以上**
- ③ メール送付：WEB掲載用の **画像データ**(JPEG限定) ※ **画像データの解像度：300dpi以上**

連盟AJC-CMSのアップロードによる映像素材の受付は致しません。タイム
注意 トル、本編以外の部分は編集にてカットして下さい。
複数のシリーズ作品は、規定の **300秒以内**に繋いで1作品として下さい。

グッドプラクティス部門

- ① 応募件数に限りはありません。法人・局ごとに複数応募できます。
- ② メール送付：**パワーポイントテンプレートに記載**(企画概要、写真等の資料)。(PDFファイル不可)
- ③ メール送付：WEB掲載用の **画像データ**(JPEG限定) ※ **画像データの解像度：300dpi以上**
- ④ 連盟事務局へ送付：グッズ等の現物がある場合は送付ください。 ※ **必須ではありません。**

審査員の皆様に取り組みをより理解いただくために、参考資料映像があればMOVIEデータ(MP4ファイル)をオンラインストレージサービスにて送付願います。

[推奨] ※ **フレームサイズ：1920×1080** ・ **ビットレート：12Mbps以上**

応募に関する注意事項

- ① 応募作品は、応募社において企画、実施されたものに限ります。
- ② 共同企画の場合は、代表1社が応募を行い、WEBエントリーの際に、参加各社名をご記入下さい。
但し、共同企画作品が受賞した場合、表彰、副賞等は1社分とさせていただきます。
- ③ ご応募いただいた全ての作品は、RBB TODAYのWEBサイト上に掲載し、
一般投票およびケーブル局員による投票を行います。
また、入賞作品は公式ホームページ、ケーブルコンベンション会場展示、セミナー、業界紙、チラシ等印刷物でも
ご紹介させていただく予定です。
つきましては、応募作品のインターネット上や展示会等での公開に関する著作権や肖像権の等の処理は、
応募社側でお願い致します。
- ④ 応募作品の画像データ及びパワーポイント資料に、個人情報特定される恐れのある
氏名等の記載を残したまま、提出されることのないよう、担当者情報等は削除した上で送付下さい。
- ⑤ 応募作品、参考資料等は審査終了後も原則返却致しません。

本件に関するお問合せ／応募作品提出先

(一社)日本ケーブルテレビ連盟 ケーブル・アワード事務局

住所 〒104-0031
東京都中央区京橋1-12-5
京橋YSビル4F

TEL 03-3566-8200
FAX 03-3566-8201
E-mail award@catv-jcta.jp

審査基準

《 チ ラ シ 部 門 》 アイディア性、デザイン性、内容伝達性、総合完成度
 《 映 像 部 門 》 アイディア性、デザイン性、内容伝達性、総合完成度
 《グッドプラクティス部門》 アイディア性、地域貢献度、ビジネス性、総合完成度

部門	評価項目	評価内容
チラシ部門	① アイディア性	親近感、話題性、斬新性、発想力、時代性
	② デザイン性	注意喚起度、好感度、大きさ・材質・色遣い・フォントの適切度
	③ 内容伝達性	訴求内容のわかりやすさ
	④ 総合完成度	残印象度、購買や問合せ等次ステップへの誘起度、ソリューションとして妥当な手法か等 総合的評価
映像部門	① アイディア性	親近感、話題性、斬新性、発想力、時代性
	② デザイン性	訴求内容のわかりやすさ
	③ 内容伝達性	残印象度、購買や問合せ等次ステップへの誘起度、ソリューションとして妥当な手法か等 総合的評価
	④ 総合完成度	話題性、斬新性、先見性、次世代への可能性
グッドプラクティス部門	① アイディア性	地域の課題解決への取り組み、デジタルトランスフォーメーション(DX)への取り組み
	② 地域貢献度	推進への取り組みなど、積極的な地域貢献、地元ステークホルダーとの連携を評価
	③ ビジネス性	CSV の観点をふまえて、短期・中長期を問わず、地域と自社の事業としてのマネタイズ、ブランド価値向上への貢献度を評価、SDGs の視点でも評価 ※CSV：共有価値の創造 ※SDGs：持続可能な開発目標
	④ 総合完成度	ブランディングや地域プロモーション、地域貢献、新規ビジネスなど、様々な自社リソースを活用、またパートナーとの連携により、ケーブルテレビ事業者の強みを活かした取り組みおよび、「2030ケーブルビジョン」の推進にかかわる顕著な取り組みを総合的評価