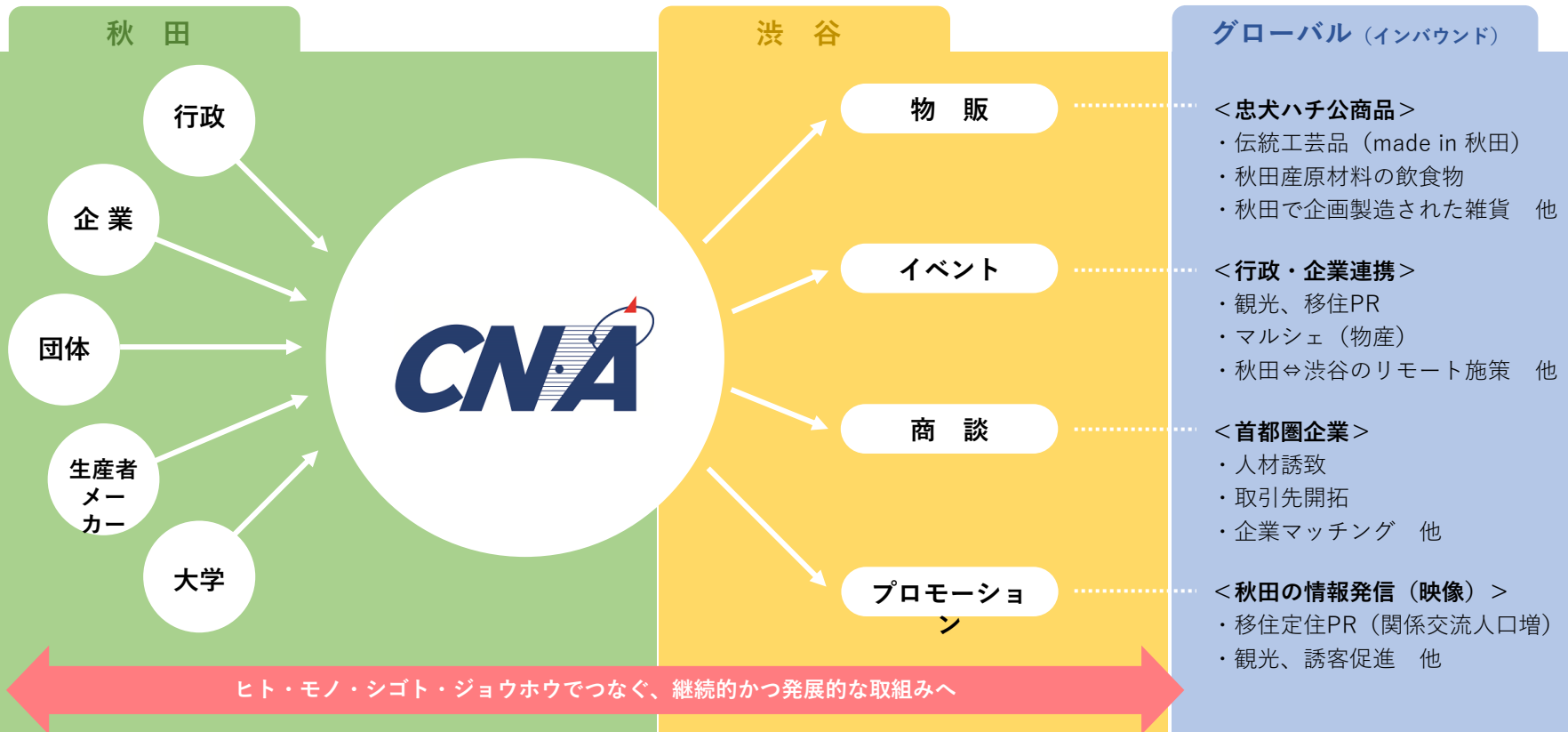


「ハチふる SHIBUYA meets AKITA」の事業目的

高齢化率・人口減少率共に日本一である「秋田県」をモデルに
地方（秋田）と首都（渋谷）そして世界をビジネスでつなぎ
地方が抱える課題解決の一翼を担う事業へ

- 首都圏への出口戦略による地方の市場活性化
- 関係・交流人口の拡大による地方課題の解決
- 首都-地方の企業マッチングによる産業の創出





ハチふる

SHIBUYA meets AKITA

2021年11月1日、渋谷スクランブルスクエア内にオープン 渋谷と秋田をつなぐ地方創生型コンセプトショップ



多彩なハチ公デザインの渋谷土産（スイーツ、雑貨等）が130種類以上

秋田県のプロモーション（観光・移住・物産）催事を企画・実施

秋田県産の原材料・製造・プロダクト商品により地域経済を活性化

商品の売上の一部はハチ公の犬種「秋田犬」の保存・保護のために使用

地域産品の販売



県内産原材料や県内での生産にこだわったハチ公デザインの商品（食品・雑貨等）を制作・販売。

自社商品の販売



自社ブランド「ハチふる」 「HACHEESE（ハチーズ）」（渋谷区観光協会公認土産）の商品を制作・販売。

プロモーション



出典：秋田県ホームページ

店内設置の大型モニターに、観光や移住定住を促進するプロモーション動画などを上映し情報を発信。

イベント



出典：
<https://www.ryutsuu.biz/>

店内イベントスペースでは、秋田県・各市町村と連携し、観光や物産、移住定住イベントを定期的開催。

企画プロデュース



出典：
<https://www.abingokus.com/>

首都圏のマーケット情報と売場を活かし、地域資源のブランド化と生産～販売まで一貫したプロデュースを提案。