

地産地消プロジェクト

# 食べて応援！ スマイルご当地便



## コラボ第一弾



### 【人間甘み豚概要】

埼玉県入間市の豊かな大地にて生産者長谷川さんが365日休みなく豚たちに愛情をかけて飼育された豚。「どうしたら最高にウマイ豚を飼育できるか」研究に研究を重ね、甘い脂が特徴の豚を実現。

### 【出演・受賞実績】

NHK「キッチンが走る」  
埼玉県枝肉共進会優秀賞受賞  
入間市養豚協会名誉賞受賞

## 前置き

弊社では担い手不足による地元農業の衰退という地域課題を解決するために農業事業に参入しました。今後、耕作放棄地の活用をし、雇用を創出。地元農業を再生し、地域活性化につなげたいと考えております。今回開始した「スマイルご当地便」はケーブルテレビ事業で培った地域との繋がりや地域メディアとしての情報発信力を活かし、何か地域に貢献できるのではないかと考え開始したものです。

## 概要

新型コロナウイルスにより打撃を受けた生産者を応援。

**弊社の新事業である工場農業で生産した野菜(フリルレタス)とセットでご加入者様に限定販売。告知・注文受付・配送までケーブルテレビが行う。**  
「食べて応援！」や「地産地消プロジェクト」というワードは地域の方に地元を盛り上げようというマインドを持っていただきたいというメッセージ。ケーブルテレビの成長は地域の成長とは切り離せない関係である。

## 商品一例

好みに合わせて4パターン。



無農薬  
シャキシャキ  
フリルレタス × 4個

ロース厚切り(500g)  
+  
バラ薄切り(500g)

## 告知

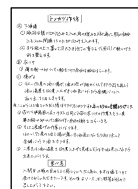
「情報発信」「拡散」はケーブルテレビ真骨頂である。



YouTubeで長谷川さんのインタビューを放送



コミュニティチャンネルでプロモーション



長谷川さん直伝のレシピ



Twitterで活用方法を提案



チャンネルガイド誌(月1回)にチラシを同封



Twitterで拡散



レタス定期便のご利用者様や一般ご加入者様に社員が訪問時配布

対応の流れ

告知、注文受付、配送までケーブルテレビで。



配送3日前にまとめて注文。  
加工工場から当日加工した  
お肉を受け取りそのまま  
注文者の元へ配送。

ケーブルテレビコールセンターで  
注文を受付。月・金どちらかで  
配送希望日をヒアリング。

月・金の定期配送ルート(飲食店や販売委託先)にのせることで  
配送コストを抑える工夫。

実績

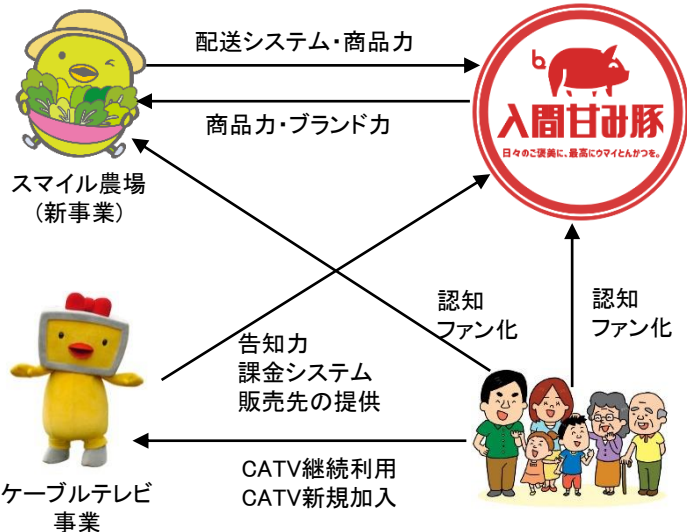
思わぬ効果に手ごたえ。

- ・販売開始 2週間で60セットを販売  
→ 今後は加入者以外への販売もできるよう模索
- ・コラボがきっかけとなりレタス定期便の加入者増  
(レタス定期便のご加入をすることで送料を無料にする施策を取ったため)
- ・告知を見て頂いた地元飲食店様から  
人間甘み豚を扱ってみたいとお声かけいただいた。  
→ 双方で交渉中の状態ではあるが  
「地産地消プロジェクト」と銘打つだけあり、  
**地域の魅力を地元の方が知るきっかけづくり**ができた。

スマイルご当地便の目指すビジョン

一次的な地域支援事業ではない。継続的な取り組みへ。

今後、他農家さんともコラボ企画を実施。小さくとも「継続」することが地域の方々の意識を変え「地域の課題解決」という大きな結果を生む。



今後のコラボ予定



■ポイント  
今後、フリルレタス以外の  
野菜なども生産していき  
コラボ販売の幅を広げていく  
コラボすることで地域の活性化、  
双方の商品力を補い合うことになり  
結果的に双方の販売力アップに  
つながる。



・養鶏農家さんとのコラボ  
単純に卵単体とも相性がよく  
マヨネーズなどでも可

・パン屋さんとのコラボ  
バーガーやサンドウィッチ  
などはレタス必須

・地元農家さんとのコラボ  
野菜セットの中に  
レタスを加えて販売  
別件で軽トラ市イベントも  
進行中、集客力を活かす。