

「ケーブル・アワードベストプロモーション大賞」は様々な地域のケーブル・コミュニケーション活動を讃え、認知向上と各社の活動内容の共有を目的に、優れたプロモーションや施策を表彰します。



応募条件

各部門とも、2018年4月～2019年3月の期間に使用・放映・実施したものを応募対象とします。応募対象は一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟の正会員オペレーターとします。参加費は無料。

作品募集!

他薦もあり

エントリー部門

チラシ部門

CM(映像)部門

グッドプラクティス部門

各賞

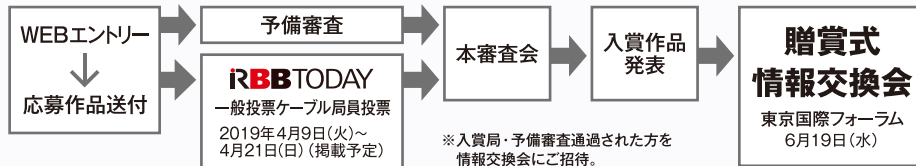
- 👑 グランプリ
- 👑 準グランプリ
- 👑 優秀賞(各部門)
- 👑 ケーブル・チョイス賞(ケーブル局員投票)
- 👑 RBB TODAY賞(一般投票)
- 👑 特別賞(アンバサダーが今年のテーマ「徹底応援!地域スポーツ!」に関連した作品・取り組みから選出)

エントリー期間

2019年2月19日(火)～3月10日(日)

応募は、まずホームページ『ケーブル・アワード2019』内にある『WEBエントリーシート』に必要事項を入力し送信

審査スケジュール



ご応募の詳細は、公式ホームページ →

ケーブル・アワード 2019

検索

「ケーブル＝徹底応援!地域スポーツ!」



上記のテーマに関連した作品・取り組みよりアンバサダーが特別賞を選定し、表彰します。

ケーブル・アワード2019アンバサダー

森末 慎二氏

ロサンゼルスオリンピック体操金メダリスト/スポーツコメンテーター







【プロフィール】1957年生、岡山県出身。私立関西高校で本格的に体操を始め、日本体育大学に入学。卒業後、紀陽銀行に入行。1984年ロサンゼルスオリンピック大会に出場し、団体に銅メダル、跳馬で銀メダル、鉄棒で金メダルを獲得した。翌年、全日本体操競技会を最後に現役を引退。以降はテレビやラジオなどでスポーツコメンテーターとして起用され、明るい個性で評判となる。

贈賞式に登場!

ケーブル・アワード2019 第12回ベストプロモーション大賞

【エントリーのご案内】

賞の種類

-  **グランプリ** (副賞 20万円) ————— 全部門から1点
-  **準グランプリ** (副賞 10万円) ————— 全部門から1～2点
-  **特別賞** (副賞 5万円) ————— “徹底応援! 地域スポーツ!” に関連した作品(アンバサダーにより1点選出)
-  **優秀賞** (副賞 5万円) ————— 各部門ごとに数点
-  **RBB TODAY賞** (副賞 5万円) ————— 一般の方のWEB投票結果から1点
-  **ケーブル・チョイス賞** (副賞 5万円) ————— ケーブル局員のWEB投票結果から1点

審査員

敬称略・順不同



田邊 光男

総務省 情報流通行政局
衛星・地域放送課
地域放送推進室長



村井 知哉

(一社)日本広告業協会
専務理事



古川 柳子

明治学院大学
文学部芸術学科教授



福田 淳

(株)スピーディ
代表取締役社長



渡辺 順子

(株)ビタミンマ
代表取締役社長



小坂 謙次

RBB TODAY編集部
編集長



一瀬 悦子

サテマガ・ビー・アイ(株)
代表取締役社長
※ケーブルテレビ記者会メンバー

スケジュール

| | |
|-------------------|--------------------------------------|
| 2月19日(火)～3月10日(日) | 公式ホームページよりWEBエントリー受付 |
| 3月15日(金) | 応募作品提出 締切 |
| 4月 9日(火)～4月21日(日) | RBB TODAYのWEB投票サイトにて一般投票、ケーブル局員投票 実施 |
| 4月下旬 | 予備審査終了 |
| 5月中旬 | 本審査会審査員、アンバサダーにより入賞作品を決定 |
| ～5月下旬 | 入賞局へご案内、予備審査を通過した局へ情報交換会のご案内 |

贈賞式・情報交換会

各賞の発表は、下記の「ケーブルコンベンション2019」開会式典会場にて行います。
入賞局の方は、当日贈賞式へご出席、ご登壇(1名)下さいますようお願い致します。
入賞局および予備審査を通過された作品の応募者1名は、情報交換会にご招待致します。

| | | |
|----------|-----------------------------------|---------|
| 6月19日(水) | 開会式・贈賞式典 (東京国際フォーラム B5ホール) | 午前予定 |
| | 情報交換会 (東京国際フォーラム B7ホール) | 午後6時～予定 |

関連イベント

●ベストプロモーションフォーラム

『ケーブルコンベンション2019』無料セミナーとして開催を予定。本無料セミナーへの参加は事前登録が必要です。詳細・お申し込みは、5月上旬(予定)から事前登録を開始する『ケーブルコンベンション2019』公式ホームページをご覧ください。

●展示コーナー

『ケーブルコンベンション2019』期間中、ロビースペースにて、入賞作品を中心に今年エントリーされた作品をご紹介します。

本件に関するお問合せ／応募作品提出先

(一社) 日本ケーブルテレビ連盟 ケーブル・アワード2019事務局

住所

〒104-0031
東京都中央区京橋1-12-5
京橋YSビル4F

TEL 03-3566-8200
FAX 03-3566-8201
E-mail award@catv.or.jp





ケーブル・アワード 2019

第12回 ベストプロモーション大賞

応募要項

応募資格

応募社は一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟の正会員オペレータとします。
共同企画の場合は、原則、複数の連盟会員社による応募とします。参加費は無料。

応募部門

チラシ部門

折り込みチラシ、新聞・雑誌広告、交通広告、DM、パンフレット等の加入促進の為の紙媒体、ポスター(自社番組・イベント・キャンペーン等)、加入者向けガイド誌

CM(映像)部門

テレビCM(自社のPR・キャンペーンCMに限る)
WEBサイト等での映像配信、インフォマーシャル動画等

グッドプラクティス部門

NET(モバイル・WEB)をはじめ、様々な媒体を活用した統合的なプロモーション展開、先進的技術を利用したスキーム構築、地域と連携した取り組み、社会貢献活動の取り組み等

対象期間

各部門とも、2018年4月～2019年3月の期間に使用・実施・放映したものを対象とします。但し、グッドプラクティス部門は、2018年4月以前からサービス開始した取り組みで、過去に本大賞に応募がなく、かつ現在も継続中の場合は対象となります。

応募方法

▶ WEBによるエントリー **締切** 2019年3月10日(日)

- 【必須】** ①公式ホームページよりエントリーをお願いします。応募作品ごとにエントリーが必要です。
②エントリー後、確認メールが返信されます。
③応募作品と必要書類等を、指定の宛先にご送付願います。

《エントリーページ》※2月19日(火)より受付開始。連盟のホームページをご覧ください。

▶ 他薦(ご紹介)によるエントリー **締切** 2019年3月8日(金)

自社以外で、推奨いただける作品・事例がございましたら、ケーブル・アワード事務局までお知らせ下さい。
事務局より当該オペレータに連絡をして、応募を依頼させていただきますので、他薦(ご紹介)いただく時点で内諾は必須ではございません。

《送付先》E-mail: award@catv.or.jp TEL: 03-3566-8200

応募提出物

WEBエントリー受付完了メールを確認後、応募作品をご提出願います。

締切 2019年3月15日(金) 必着

- 重要** 応募作品は公式ホームページ及びRBB TODAYによる特設ページにて、インターネット上に一般公開されます。
提出物で使用する作品の中の出演者や、第三者の肖像権やプライバシーの権利を侵害することのないようご注意ください。
個人情報の記載にも十分ご留意下さい。

各部門の応募規定

チラシ部門（1社2作品まで応募可、シリーズものは1作品として扱う）

- ① 現物を1作品につき2部、郵送にて連盟事務局へ送付。（原則、折曲厳禁）
- ② WEB掲載用の**画像データ**（JPEG）を、メールで送付。（PDFファイル不可）※画像データの解像度は300dpi以上

注意 小冊子等、数ページにわたる作品を応募する場合、
応募側にて**作品の2ページ分**（JPEG 2点）を選択して画像データを送付して下さい。

CM（映像）部門（1社2作品まで応募可、シリーズものは1作品として扱う）

- ① 1作品120秒以内の**MOVIEデータ**をMP4ファイル（ファイル転送サービス利用可）にて、メールで送付。
※MOVIEデータは1作品の尺（長さ）120秒以内、ビットレート20Mbps以上
- ② WEB掲載用のスクリーンショットの**画像データ**（JPEG）を作成し、メールで送付。※画像データの解像度は300dpi以上

連盟AJC-CMSのアップロードによる映像素材の受付は致しません。

注意 タイトル、本編以外の部分は編集にてカットして下さい。
複数のシリーズ作品は、規定の120秒以内につないで1作品として下さい。

グッドプラクティス部門

- ① 企画概要、取り組みの写真などを**パワーポイント**（PPTファイル）資料
2枚以内にまとめて、メールで送付。（PDFファイル不可）
- ② WEB掲載用の**画像データ**（JPEG）を、メールで送付。（PDFファイル不可）※画像データの解像度は300dpi以上

[推奨] 審査員に皆様の取り組みをよりご理解いただくために、
参考資料映像（**MOVIEデータ**）があれば、ご送付願います。

※MOVIEデータは1作品の尺（長さ）120秒以内、ビットレート20Mbps以上

審査基準

※詳細は公式ホームページ参照

《チラシ部門・CM部門》アイディア性、デザイン性、内容伝達性、総合完成度

《グッドプラクティス部門》アイディア性、社会的貢献度、技術的優位性、業界影響度、総合完成度

応募に関する注意事項

- ① 応募作品は、応募社において企画、実施されたものに限ります。
- ② 共同企画の場合は、代表1社が応募を行い、WEBエントリーの際に、参加各社名をご記入下さい。
但し、共同企画作品が受賞した場合、表彰、副賞等は1社分とさせていただきます。
- ③ ご応募いただいた全ての作品は、RBB TODAYのWEBサイト上に掲載し、
一般投票およびケーブル局員による投票を行います。
また、入賞作品は公式ホームページ、ケーブルコンベンション会場展示、セミナー、業界紙、チラシ等印刷物でも
ご紹介させていただく予定です。
つきましては、応募作品のインターネット上や展示会等での公開に関する著作権や肖像権等の処理は、
応募社側でお願い致します。
- ④ 応募作品の画像データ及びパワーポイント資料に、個人情報や特定される恐れのある
氏名等の記載を残したまま、提出されることのないよう、担当者情報等は削除した上で送付下さい。
- ⑤ 応募作品、参考資料等は審査終了後も原則返却致しません。

