

地元ミュージシャンと高校生との故郷再発見 ～長岡商業高校で当地CMプレゼン～

概要

長岡商業高校情報ビジネス科の生徒に 地元ミュージシャンとNCTスタッフが連携して夢と故郷の大切さを伝え、街の魅力を見つけ出してもらいCM制作し発表・発信する取組。8班が街に飛び出して魅力をCM・PV・ポスターで表現した。

着眼点

長岡商業高校情報ビジネス科が毎年行ってきた「ご当地CM作成カリキュラム」に着眼。より質の向上と意義を伝えるためにNCT地域情報部スタッフが取材方法やCM制作のコツを月1回ペースで授業。さらに「ひなた」が特別講師で故郷や夢の大切さを歌と共に伝えた。尚、NCTは4年前からこの発表会を収録・放送して協力してきた。



長岡商業高校情報
ビジネス科3年生

アイデアと行動力が持ち味の40人。個性派ぞろい。当初は漠然と授業を受けていた様子だったが・・・。



ひなた

来年結成20年をむかえる長岡出身のアカースティックデュオ。渋谷公会堂でライブ実績もある。小学校の校歌を制作するなど、長岡の街を元気づける活動も特徴。

みんなの夢曲線

故郷

$$y = \frac{x(\text{ひなた} + \text{NCT})}{\text{高校生}}$$

$y = \text{夢、可能性}$, $x = \text{時間}$



チームを決めて印象に残るCMとは何か。それぞれの企画を提案。

4月

5月

撮影の基本を勉強。

企画・構成・視点のブラッシュアップ！

ひなたの夢先生特別授業。
夢の大切さ、故郷を愛する大切さに
みんな感動！

6月





2月8日

本番 アオーレ長岡 市民ホールで
公開収録！取材対象者や県・市
情報発信機関・観光関係者が
審査員！
感動したひなたがライブ！



7月～9月

街に飛び出し、テーマに沿って取材・撮影
ここで生徒たちは、多くのものを
感じ・発見！

発表

発表したCM・プレゼンテーションは、120分の特番と5分のCM作品集番組に編集し、コミチャンを通じて放送した。



11月

CMという独特な表現に
苦戦する班続出…。
撮り直し、意見の相違…。



ひなたの授業に感動した生徒たちが
お礼に制作したミュージックビデオ。
NCTスタッフとひなたの共同制作。

活動の結果

生徒たちのCM表現の習得度は、指導陣の想像をはるかに超えた。街に飛び出した彼らは、魅力あるCM作品を次々と発表し、取材対象者や審査員から高い評価を受けた。

最優秀賞



最優秀賞 …… 長陵(長岡の地酒)

優秀作 …… なかのん(ご当地キャラクター)

敢闘賞 …… 喜味屋食堂

受賞者の声



仲間と意見が食い違うこともあって大変だったけど、皆の協力で発表でき、賞までもらえて嬉しいです。

審査員の声



非常に面白い。大人の固定概念ではありえない発想で長岡への愛情が表現され、実に面白かった。

考察

高校生の潜在能力を、地域密着CATVの取材・制作ノウハウと、地元ミュージシャンが関わることで大きく引き出したモデルケースとなった。この夢曲線モデルは、今後他の地域・人材育成にも活用できそうだ。