

ケーブル＝地域とスポーツの連携

(イコール)

「ケーブル・アワードベストプロモーション大賞」は
様々な地域のケーブル・コミュニケーション活動を讃え、
認知向上と各社の活動内容の共有を進めるために、
優れたプロモーションや施策を表彰するアワードです。

応募条件

各部門とも、2017年4月～2018年3月に
使用・放映・実施したものを応募対象とします。
応募対象は一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟の
正会員オペレータとします。参加費は無料。

作品募集!

他薦もあり



エントリー部門

チラシ部門

NET(モバイル・ウェブ)部門

CM(映像)部門

グッドプラクティス部門

各賞

👑 グランプリ
👑 特別賞

👑 準グランプリ
👑 ケーブル・チョイス賞
(ケーブル局員投票)

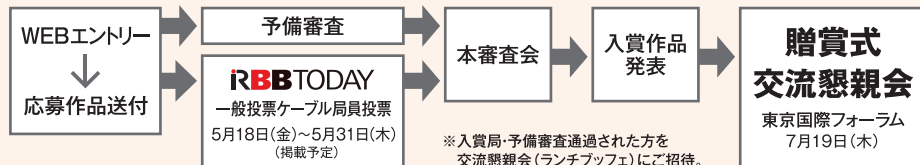
👑 優秀賞(各部門)
👑 RBB TODAY賞
(一般投票)

エントリー期間

2018年3月27日(火)～4月16日(月)

応募は、まずホームページ『ケーブル・アワード2018』内にある『WEBエントリーシート』に必要事項を入力し送信

審査スケジュール



ご応募の詳細は、公式ホームページ →

ケーブル・アワード 2018

検索



地域とスポーツの連携に関連した作品・取組みより
アンバサダーが特別賞を選定し、表彰します。

ケーブル・アワード2018アンバサダー

大畑 大介氏

元ラグビー日本代表
スポーツキャスター

👑
贈賞式に
登場!

【プロフィール】

1975年生、大阪府出身。小学校3年生よりラグビーを始め、京都産業大学を経て神戸製鋼に入社。日本のトライゲッター、エースとして活躍し、代表試合トライ数世界記録(69トライ)を樹立。2011年に引退。2016年ワールドラグビー殿堂入りを果たす。現在は2019年日本で開催されるラグビーW杯を成功させるべく、アンバサダーとしてメディア、講演等で活動する傍ら、東京五輪に向けて女子ラグビー選手の強化にも力を注ぐ。

主催：一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟

共催：RBB TODAY

【お問い合わせ】 **JCTA** 日本ケーブルテレビ連盟 award@catv.or.jp

ケーブル・アワード 2018 第11回ベストプロモーション大賞

【エントリーのご案内】



ケーブル・アワード 2018 第11回 ベストプロモーション大賞

応募要項

応募資格

応募社は一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟の正会員オペレータとします。
共同企画の場合は、原則、複数の連盟会員社による応募とします。参加費は無料。

応募部門

チラシ部門

折込チラシ、新聞・雑誌広告、交通広告、DM、パンフレット等の加入促進の為の紙媒体、ポスター(自社番組・イベント・キャンペーン等)、加入者向けガイド誌

CM(映像)部門

テレビCM(自社のPR・キャンペーンCMに限る)
WEBサイト等での映像配信、インフォマーシャル動画等

NET(モバイル・ウェブ)部門

自局のホームページ、SNSや独自アプリ・LINEスタンプ等を用いたキャンペーン、WEB広告(ランディングページ、ディスプレイバナー)やNETを介したスマホ・タブレット等モバイルサービスの事例

グッドプラクティス部門

上記以外のユニークなプロモーション(他媒体とのメディアミックス、キャラクター販促等)や先進的技術を利用した取組み、地域と連携した取組み、社会貢献活動等の取組み事例

対象期間

各部門とも、2017年4月～2018年3月の期間に使用・実施・放映したものを対象とします。但し、NET部門・グッドプラクティス部門は、2017年4月以前からサービス開始した取組みで、過去に本大賞に応募がなかった現在も継続中の場合は対象となります。

応募方法

▶ WEBによるエントリー **締切** 2018年4月16日(月)

- [必須] ① 公式ホームページよりエントリーをお願いします。応募作品ごとにエントリーが必要です。
② エントリー後、確認メールが返信されます。
③ 応募作品と必要書類等を、指定の宛先にご送付願います。

《エントリーページ》 ※3月27日より受付開始。連盟のホームページをご覧ください。

▶ 他薦(ご紹介)によるエントリー **締切** 2018年4月11日(水)

自社以外で、推奨いただける事例がございましたら、ケーブル・アワード事務局までお知らせ下さい。
事務局より当該オペレータに連絡をして、応募を依頼させていただきますので、他薦(ご紹介)頂く時点で内諾は必須ではございません。

《送付先》 E-mail: award@catv.or.jp TEL: 03-3566-8200

応募提出物

WEBエントリー受付完了メールを確認後、応募作品をご提出願います。

締切 2018年4月20日(金) 必着

重要 応募作品は公式ホームページ及びRBB TODAYによる特設ページにて、インターネット上に一般公開されます。提出物で使用する作品の中の出演者や、第三者の肖像権やプライバシーの権利を侵害することのないようご注意ください。個人情報の記載にも十分ご注意ください。

チラシ部門 (1社2作品まで応募可、シリーズものは1作品として扱う)

- ① 現物を1作品につき2部、郵送にて連盟事務局へ送付。(原則折曲厳禁)
- ② WEB掲載用の**画像データ**を、メールで送付。

注意 小冊子等、数ページにわたる作品に応募する場合、応募側にて作品の2ページ分を選択して画像データを送付して下さい。

CM(映像)部門 (1社2作品まで応募可、シリーズものは1作品として扱う)

- ① 1作品120秒以内の**MOVIEデータ**にしてメールで送付。
ファイル転送サービス利用可。
- ② WEB掲載用のスクリーンショットの**画像データ**を作成し、メールで送付。

注意 連盟AJC-CMSのアップロードによる映像素材の受付は致しません。
タイトル、本編以外の部分は編集にてカットして下さい。
複数のシリーズ作品は、規定の120秒以内につないで1作品として下さい。
※ データ形式は前回のWMVからMP4へ変更となりました。

NET(モバイル・ウェブ)部門

企画概要、イメージ図などを**パワーポイント資料2枚以内**にまとめてメールで送付。
当該WEBページのスクリーンショットの**画像データ**も送付。

グッドプラクティス部門

企画概要、取組みの写真などを**パワーポイント資料2枚以内**にまとめてメールで送付。
[任意] 審査の対象となる現物・参考資料映像(**MOVIEデータ**)などがあればご送付願います。
※ 参考で送付いただいた現物(販売物等)は必要に応じて返却致します。

画像データ

(参考資料及びWEB掲載用)

形式

JPEG

解像度

300dpi
以上

MOVIEデータ

形式

MP4

長さ

1作品
120秒以内

審査基準

《**チラシ、CM、NET部門**》アイディア性、デザイン性、内容伝達性、総合完成度

《**グッドプラクティス部門**》アイディア性、社会的貢献度、技術的優位性、業界影響度、総合完成度

※ 詳細は公式ホームページ参照

応募に関する注意事項

- ① 応募作品は、応募社において企画、実施されたものに限りします。
- ② 共同企画の場合は、代表1社が代表して応募を行い、WEBエントリーの際に、参加各社名をご記入下さい。
但し、共同企画作品が受賞した場合、表彰、副賞等は1社分とさせていただきます。
- ③ すべての作品は、RBB TODAYのWEBサイト上に掲載し、一般投票およびケーブル局員による投票を行います。
また、入賞作品は公式ホームページ、ケーブルコンベンション会場展示、セミナー、業界紙、チラシ等印刷物でもご紹介させていただく予定です。
つきましては、全ての応募作品についてのインターネット上や展示会等での公開に関する著作権や肖像権等は、応募社側で処理をお願い致します。
- ④ 応募作品の画像データ及びパワーポイント資料に、個人情報特定される恐れのある氏名等の記載を残したまま、提出される場合があります。担当者情報等は削除した上で送付下さい。
- ⑤ 応募作品、参考資料等は審査終了後も返却致しません。

賞の種類

 グランプリ (副賞 20万円)	全部門から1点
 準グランプリ (副賞 10万円)	全部門から1～2点
 特別賞 (副賞 5万円)	“地域とスポーツの連携”に関連した作品(アンバサダーにより1点選出)
 優秀賞 (副賞 5万円)	各部門ごとに数点
 RBB TODAY賞	一般の方のWEB投票結果から1点
 ケーブル・チョイス賞	ケーブル局員のWEB投票結果から1点

審査員

敬称略・順不同



吉田 宏平
総務省 情報流通行政局
衛星・地域放送推進室長



村井 知哉
(一社)日本広告業協会
専務理事



古川 柳子
明治学院大学
文学部芸術学科教授



福田 淳
ブランドコンサルタント



渡辺 順子
(株)ピタミナマ
代表取締役社長



小坂 謙次
RBB TODAY編集部
編集長



一瀬 悦子
サテマガ・ビー・アイ(株)
代表取締役社長
※ケーブルテレビ記者会メンバー

スケジュール

3月27日(火)～4月16日(月)	公式ホームページよりWEBエントリー受付
4月20日(金)	応募作品提出 締切
5月18日(金)～5月31日(木)	RBB TODAYのWEB投票サイトにて一般投票、ケーブル局員投票 実施
6月上旬	予備審査終了
6月中旬	本審査会審査員、アンバサダーにより入賞作品を決定
～7月上旬	入賞局へご案内、予備審査を通過した局へ交流懇親会のご案内

贈賞式・交流懇親会

各賞の発表は、下記の「ケーブルコンベンション2018」開会式典会場にて行います。
入賞局の方は、当日贈賞式へご出席、ご登壇(1名)下さいませようお願い致します。
入賞局および予備審査を通過された作品の応募者1名は、交流懇親会にご招待致します。

7月19日(木)	開会式・贈賞式典 (東京国際フォーラム B5ホール)	午前予定
	交流懇親会 (東京国際フォーラム内予定)	ランチブッフェ

関連
イベント

ベストプロモーションフォーラム

『ケーブルコンベンション2018』 無料セミナーとして開催を予定。本無料セミナーへの参加は事前登録が必要です。詳細・お申し込みは、6月上旬から事前登録を開始する『ケーブルコンベンション2018』公式ホームページをご覧ください。

テーマ「ケーブル局とソーシャルデザイン(仮)」

(株)電通
クリエイティブ・ディレクター/コピーライター

講師：**並河 進氏**

展示コーナー

『ケーブルコンベンション2018』期間中、ロビースペースにて、入賞作品を中心に今年エントリーされた作品をご紹介します。

本件に関するお問合せ／応募作品提出先

(一社) 日本ケーブルテレビ連盟 ケーブル・アワード2018事務局

住 所

〒104-0031
東京都中央区京橋1-12-5
京橋YSビル4F

T E L 03-3566-8200
F A X 03-3566-8201
E-mail award@catv.or.jp

