

# ドローカルWebコンテンツ「近所のはなし」 オリジナルのオウンドメディアで地域の魅力を再発見



<http://www.katch.co.jp/kinjo/>

## ケーブルテレビ業界の目標、課題：地域のすべての人とつながる



### ケーブルテレビに感心のない非接触者、未来の加入者へのアプローチが必要不可欠

接触を図るためにWebを有効活用したい。しかし、Webの世界は様々な情報で溢れていて、ユーザーの興味関心のある話題を発信しない限り永遠にアプローチすることができない

### 打開策として、『オリジナルのオウンドメディア(webコンテンツ)』を自社HP内に開設

当社が所有している「ドローカルな情報」は世界中どこにも発信されていない貴重な資産  
Webコンテンツに昇華させ、より多くの人と接触する「架け橋」のような存在になる



## Point

地域に興味関心のない層にアプローチするため、「地域色」を敢えて前面に出さずに「読み物」を制作  
ユーザーには、コンテンツを楽しむことで、無意識のうちに「地域」「CATV」を好きになってもらう

# 「近所のはなし」最終的な目標

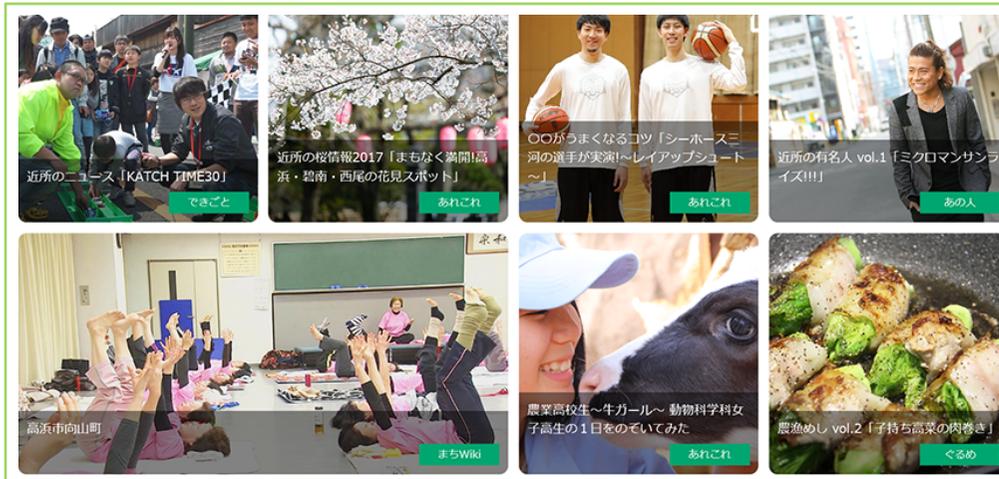
- ・ 地域に興味関心のなかった人たちを地域の魅力に引き込み、地域を元気に
- ・ 地域の人たちとともに運営し、地域活性化のツールとして活用してもらう



<http://www.katch.co.jp/kinjo/>

## 具体的な概要

『あの人』『ぐるめ』『あれこれ』『できごと』『まちWiki』『防災』6ジャンルの「読み物」を掲載



## 『まちWiki』とは？



まち紹介の番組の情報の、動画を有効活用  
まちの詳細情報が分かる、地域のウィキペディアを制作

## 掲載する情報

番組化できずに埋もれていたマニアックで少くせのあるような地域の話が中心

## SNS連動・地域との連携

訴求力、影響力のある人物を積極的に取材。将来は、そのような人物にSNSを中心に、地域ライターとして連携してもらえるよう協力体制を構築中

## 今後の課題

地域との連携、SNSを活用した新たな訴求方法の構築が課題

## 「近所のはなし」Facebookページ

