

須高ケーブルテレビ 健康長寿の里「信州高山村」台湾向けプロモーション

概要

コンテンツの海外における放送及び現地でのプロモーション活動を展開することにより、台湾からの観光客誘致や特産品のPR、さらに地域ブランド価値の向上を図り、自立した地域経済の発展に寄与する。また、CATVを核とした自治体、民間事業者、放送事業者等の幅広い連携スキームを確立し、継続した地域活性事業を目的とする。

【番組】

番組名①：「山のしあわせごはん ～健康長寿の里・信州高山村～」

番組概要①：高山村は健康長寿のお年寄りが多く、「アンチエイジングの里」として知られる。番組では小さな山村になぜ元気なお年寄りが多いのか？自然と共生する村びとの姿を通じて、現代社会で失われつつある「豊かな暮らし」と健康長寿のヒントを探る。

番組名②：「健康長寿の信州高山に行こう！」

番組概要②：台湾出身のモデルU（ゆー）が高山村を訪れ村内の魅力を紹介する番組。ワインに温泉にマイナスイオン！？健康長寿の村・高山村で長寿の秘密を体験。

【放送】

民視無線台 FTV（地上波）

2016/10/13 17:30～18:00 ①山のしあわせごはん

2016/10/14 17:30～18:00 ②健康長寿の信州高山に行こう！

【連携イベント】

2016/10/14～15 【場所】台北站地下街12號廣

1. 台北市 信州高山村プロモーションイベント

全国有数の産地である「りんご」「ぶどう」の販路拡大や安心安全の食の訴求し、さらに温泉地とパウダースノーあふれるスキー場への観光客誘致を目指す。

2. 旅行商品の造成

地元企業と連携し台湾向けのツアーパンフレットを制作、台湾の旅行会社などに向けてPR



成果

○放送した民視無線台（FTV）での同時時間帯平均視聴率（2%）の約2倍となる4.1%の視聴率を獲得。

○番組をきっかけに事業で企画した高山村インバウンドツアーで視聴者2名が実際に高山村へ観光に訪れた。

【制作した番組コンテンツ】

「山のしあわせごはん ～健康長寿の里・信州高山村～」

4K



高山村は健康長寿のお年寄りが多く、「アンチエイジングの里」として知られる。番組では小さな山村になぜ元気なお年寄りが多いのか？自然と共生する村びとの姿を通じて、現代社会で失われつつある「豊かな暮らし」と健康長寿のヒントを探る。

【制作した番組コンテンツ】

「健康長寿の信州高山に行こう！」



台湾出身のモデルU（ゆー）が高山村を訪れ内の魅力を紹介する番組。ワインに温泉にマイナスイオン！？健康長寿の村・高山村で長寿の秘密を体験。

番組の撮影風景や放送告知などを中国向けソーシャルネットワークWeibo（微博）とWechat（微信）で配信。この番組は東京MXが再編集し国内で放送、さらに日本航空の機内VODサービスでも上映された。

【連携イベントの開催】

「健康長寿の信州高山に行こう！」



放送とイベントを複合的に連携させたインバウンド戦略を展開

- ◆日時 2016年10月14日（金）～15日（土）
- ◆場所 台北站地下街12號廣場
- ◆内容 ①中国語バージョンの高山村観光パンフレットの配布
②シャインマスカット・ナガノパープル
高山村産ワインの振る舞い
③アンケートの実施
④民視無線台（FTV）で放送した番組の放映 他