

- サービス名称 : インテリジェントホーム
- 商品コンセプト

## イッツコムで変わる「みらいの暮らし」

イッツコムのインテリジェントホームはこれからの安心・便利・快適な暮らしを実現します。

- サービス開始 : 2015年2月～
- ターゲット : エリア内居住者を前提
  - ① モニタリング利用者
    - ・・・子供、高齢者、ペットの見守り
  - ② 防犯心理のある方
    - ・・・防犯に関心のある方
  - ③ オートメーション利用者
    - ・・・遠隔家電操作



- 名称：見て、触れて、感じるプロモーション ～みらいの暮らし体験イベント～
- 出展日時：2015年12月19日（土） 10時～18時
- 場所：港北エリア・ショッピングモール
- 目的：口頭案内だけでは伝わりにくいサービス内容をエリア内の商業施設で体験していただくことによりお客さまの理解を深めて頂く。

- 告知媒体：
  - ① 自社メルマガ（25万）
  - ② 地域媒体フリーペーパー：2万部  
（商業施設で配布）

**イベント会場に、イッツコムハウスを設置！**



I H体験への誘導に繋げる  
未来の暮らし抽選会。

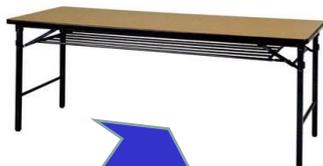
⇒扉のむこうで未来が待ってる！

※クーポンで別ノベルティを用意。

## ② 抽選スタッフ



サービス  
紹介コーナー



## ① 誘導スタッフ

クリスマス抽選会を声かけしながら、  
リーフレットをサンプリング。

I H マンガリーフレットサンプリング (約600セット)

## ③ サービス紹介 / 商談スタッフ

・IHデモのご案内、及びユースケースをご紹介。  
⇒イツコムハウス通過時にサービス体験して  
いただく。

・具体的なサービス案内、獲得誘導も行う。



## ④ 景品スタッフ

景品などをサービスの  
ご案内、申込案内など  
獲得へ誘導する。





●結果：ブース集客数300件（説明時間 3～5分）

タッチパネルからのスマートロック開錠体験⇒お子さまに好評でした  
→引き続き同企画内容にて、エリア内各場所より出展実施中です。