



ケーブル・アワード 2015

## 第8回 ベストプロモーション大賞

### 開催概要

#### 【趣旨】

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟は、様々な地域で展開されている優れたケーブルテレビ事業についての認知を高めるため、ブロードバンド総合情報配信サイトのRBB TODAY編集部との共催により『ケーブル・アワード2015 第8回ベストプロモーション大賞』を実施いたします。

本アワードでは「**チラシ部門**」「**CM(映像)部門**」「**NET(モバイル、ウェブ)部門**」「**グッドプラクティス部門**」に分け、自薦・他薦により作品を公募し、一般投票や審査員による審査を経て優秀作品を選出し表彰しています。

ケーブルテレビ発祥から60年の節目である今年は、**アンバサダー**として久保純子氏を迎え、部門を問わず、「**子ども・教育**」をテーマとした作品の中から**特別賞**も発表します。

さらに、**WEB投票**の中から一般の方の支持を表彰する“RBB TODAY賞”に加え、**全国のケーブル局員**に一番多く支持された作品を表彰する“**ケーブル・チョイス賞**”も設けます。

#### 【2015年アンバサダー】 (敬称略)

**久保 純子** (くぼ じゅんこ)

フリーアナウンサー

日本ユネスコ協会連盟

世界寺子屋運動広報特使

“子ども・教育”関連作品の中から、アンバサダーが特別賞1作品を選定し、表彰していただきます。

《6月10日贈賞式典にて》

応募の際は、WEBエントリー画面にて部門に関わらず“子ども・教育”関連の項目にチェックを入れて下さい。



#### 【審査員】 (敬称略・順不同)

**徳光 歩** (とくこう あゆむ)

総務省 情報流通行政局 衛星・地域放送課  
地域放送推進室長

**島田 誠一** (しまだ せいいち)

(一社)日本広告業協会 専務理事

**古川 柳子** (ふるかわ りゅうこ)

明治学院大学 文学部芸術学科教授

**福田 淳** (ふくだ あつし)

ソニー・デジタルエンタテインメント 社長

**一瀬 悦子** (いちのせ えつこ)

※ケーブルテレビ記者会メンバー

サテマガ・ビー・アイ(株) 代表取締役社長

**小坂 謙次** (こいた けんじ)

RBB TODAY 編集部 編集長

#### 本件に関するお問合せ / 応募作品提出先

一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟 「ケーブル・アワード2015」事務局

住所：〒104-0031 東京都中央区京橋1-12-5 京橋YSビル4F

TEL：03-3566-8200 FAX：03-3566-8201

担当：川島・角田・堀川・小濱 E-mail：[award@catv.or.jp](mailto:award@catv.or.jp)

# 【ケーブル・アワード2015 第8回ベストプロモーション大賞 応募要項-1】

## 【参加資格】

参加社は一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟の正会員オペレータとします。  
共同企画の場合は、原則、複数の連盟会員社による参加とします。参加費は無料。

## 【応募部門】

公募は次の4部門でエントリー受付いたします。《複数部門へ応募可》

### (1) チラシ部門 《1社2作品まで応募可》

折込チラシ、新聞・雑誌広告、交通広告、DM、パンフレット等の加入促進の為の紙媒体  
ポスター(自社番組・イベント・キャンペーン等)、加入者向けガイド誌

### (2) CM(映像)部門 《1社2作品まで応募可》

テレビCM(自社のCMに限る)、WEBサイト等での映像配信、インフォマーシャル動画等

### (3) NET(モバイル、ウェブ)部門

自局のホームページ・Facebook・スタッフブログ等SNS、独自アプリ、LINEスタンプ等

### (4) グッドプラクティス部門

上記以外のユニークなプロモーション(他媒体とのメディアミックス、キャラクター販促等)や  
先進的技術を利用した取組み、地域と連携した取組み、社会貢献活動等の取組み事例

## 【賞の種類】

- ★ グランプリ (副賞20万円)
- ★ 準グランプリ (副賞10万円)
- ★ 特別賞 (副賞5万円) ※"こども・教育"に関連した作品、取組みから選定
- ★ 優秀賞 (副賞5万円)
- ★ RBB TODAY賞 《WEBによる一般投票》
- ★ ケーブル・チョイス賞 《新設》 ※一般投票と同様、ケーブル局員の方によるWEB投票も実施

## 《その他》

2015年は、上記受賞局の方と同様、おしくも入賞をのがした予備審査を通過した作品の応募者1名に限り、6月10日の贈賞式後に開催する交流懇親会(ランチビュッフェ形式)に無料招待します。

## 【スケジュール】

- 3月2日～3月20日：WEBエントリー受付
- 3月25日：応募作品提出締切
- 4月7日～4月24日：一般投票、ケーブル局員投票 RBB TODAYの読者投票サイトにて実施
- 4月下旬：予備審査終了
- 5月中旬：審査員、アンバサダーにより入賞作品を決定
- 6月10日：贈賞式・懇親交流会・関連セミナー開催
- ～11日：展示会(於：東京国際フォーラム)

# 【ケーブル・アワード2015 第8回ベストプロモーション大賞 応募要項-2】

## 【応募作品 対象期間】

各部門とも、2014年4月～2015年3月の期間に使用・実施・放映したものを対象とします。  
但し、NET部門・グッドプラクティス部門は、2014年4月以前からサービス開始した取組みで、現在も継続中かつ過去に本大賞に応募がなかった場合は構いません。

## 【応募方法】

### (1) WEBエントリー 【締切：2015年3月20日（金）】

【必須】各部門ともに事前にWEBエントリーをお願いします。応募作品が複数ある場合は、1作品ごとにエントリーが必要です。下記URLをクリックして、必要事項をご入力の上、送信してください。

《WEBエントリーページ》

<https://reg26.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=pfp-mikjk-9279ce79fb6435502a056962bd8e9473>

### (2) 他薦（ご紹介）いただく場合 【締切：2015年3月18日（水）】

自社以外で、推奨いただける事例がございましたら、事務局まで 別添の用紙にご紹介頂ける事例等をご記入頂き、送付ください。

\* 事務局より当該オペレータに連絡をして、応募を依頼させていただきますので、他薦（ご紹介）頂く時点で内諾は必須ではございません。

《送付先》 E-mail : [award@catv.or.jp](mailto:award@catv.or.jp) TEL : 03-3566-8200

## 【応募提出物】

\* インターネットで一般公開されます。提出物で使用する作品の中の出演者や第三者の肖像権やプライバシーの権利を侵害することのないように注意してください。

**WEBエントリー完了後、応募作品を事務局へ送付願います。【締切：2015年3月25日（水）必着】**

### (1) チラシ部門（1社2作品まで応募可、シリーズものは1作品として扱う。）

- 【必須】現物を1作品につき、2部郵送。（折曲厳禁）
- 【必須】WEB掲載用の\*注)画像データを、メールで送付。  
画像データは表裏で2枚とし、合計4枚(頁)以内を1作品として送付。

\*注) 画像データ形式は「JPEG」、解像度300dpi以上をお願いします。

### (2) CM（映像）部門（1社2作品まで応募可、シリーズものは1作品として扱う。）

- 【必須】1作品120秒以内、MOVIEデータ(形式wmv)にてメール(ファイル転送サービス利用可)で送付。作品のタイトル・本編以外の部分はなるべく編集にてカットして下さい。  
作品の\*注)画像データ(1作品1枚)もメールでお送りください。

\* 連盟AJC-CMSのアップロードによる映像素材の受付は致しません。

### (3) NET（モバイル・ウェブ）部門

- 【必須】企画概要、イメージ図などを**パワーポイント資料4枚以内(厳守)**にまとめてメールで送付。  
当該WEB頁のスクリーンショットの\*注)画像データ(1作品1枚)も送付。

### (4) グッドプラクティス部門

- 【必須】企画概要、取組みの写真などを**パワーポイント資料4枚以内(厳守)**にまとめてメールで送付。
- 【任意】現物・参考資料映像(MOVIEデータ、1作品5分以内)等があれば、お送りください。

# 【ケーブル・アワード2015 第8回ベストプロモーション大賞 応募要項-2】

## 【応募に関する注意事項】

※全ての応募作品は、RBB TODAYのWEBサイト上に掲載し、一般投票およびケーブル局員による投票を行います。  
また、入賞作品は連盟ホームページ、ケーブルコンベンション会場展示、セミナー、業界紙、その他チラシ等印刷物でもご紹介させていただく予定です。

つきましては、**全ての応募作品についてのインターネット上や展示会等での公開に関する著作権や肖像権等は、応募側で処理をお願いいたします。**

※応募作品は、応募社において企画、実施されたものに限りです。

※共同企画の場合は、代表1社が応募を行い、WEBエントリーの際に、共同企画の社名をご記入下さい。  
ただし、複数社による応募作品が受賞した場合、表彰、副賞等は1社分とさせていただきます。

※応募作品、参考資料等は審査終了後も返却いたしません。

※昨年度の受賞作品をはじめ、本アワード概要を下記連盟ホームページでご紹介しております。

[http://www.catv-jcta.jp/catv\\_award2015/index.html](http://www.catv-jcta.jp/catv_award2015/index.html)

## 【審査基準】

《チラシ、CM、NET部門》 アイデア性、デザイン性、内容伝達性、総合完成度

《グッドプラクティス部門》 アイデア性、社会的貢献度、技術的優位性、業界影響度、総合完成度

## 【贈賞式・交流懇親会】

『ケーブルコンベンション2015』会場にて贈賞式および交流懇親会を実施いたします。

- 日 程：2015年6月10日（水）①10:00～12:00（予定）式典 グランプリ等各賞の発表は、当日の会場にて行います  
②12:00～13:30（予定）交流懇親会（ランチビュッフェ）
- 場 所：東京国際フォーラム ①B5ホール ②レストラン「レバンテ」

※入賞局の方は、当日贈賞式へご出席、ご登壇（1名）下さいますようお願いいたします。

※入賞局および**予備審査を通過された作品の応募者1名**は、懇親会の参加費を無料とさせていただきます。

## 【ベストプロモーション大賞・関連フォーラム】

本アワードに関連したフォーラムが新設されます。

第一線で活躍する広告クリエイターによる講演や審査員によるパネルディスカッションを

『ケーブルコンベンション2015』無料セミナーとして2015年6月10日（水）に開催を予定しております。

テ ー マ：「ケーブル局と地域コミュニケーションデザイン（仮）」

講 師：並河 進氏（電通 ソーシャルデザイン部長）

パネリスト：審査員（古川柳子氏、福田淳氏）他

※本無料セミナーの受付につきましては、4月上旬から開設される『ケーブルコンベンション2015』ホームページをご覧ください。