

ケーブル・アワード2015 第8回ベストプロモーション大賞 グッドプラクティス部門エントリー作品

# 手作り童話「おはなしランド」

子どもたちに  
大人になるうえで大切なことを  
伝えたい



## ●おはなしランドとは？

物語・イラスト・朗読、すべてが**手づくり**の童話番組。

童話を作るのは、UCVが企画した童話教室をきっかけに発足した「**たんぽぽの会**」の皆さん。

22年間経った今も続いています！

## ●たんぽぽの会の歴史

|             |   |
|-------------|---|
| 1993年（平成5年） | UCV企画の創作童話教室が始まる                              |
| 1994年（平成6年） | 教室の仲間で創作童話の会を発足                               |
| 1995年（平成7年） | 会の名前を「 <b>たんぽぽの会</b> 」に決める                    |
| 1996年（平成8年） | 番組「 <b>おはなしランド</b> 」がスタート<br>現在も継続して毎月1作品を放送中 |



# 番組ができるまで



UCVを会場に毎月の例会



月の担当者の作品を題材に  
意見を出し合う



講師は22年間変わらず  
児童文学作家の  
和田登さん



イラストも描きます

## 地域と連携した番組作り



番組完成！



UCVで映像化



朗読もやります

# 番組の効果

## 地元の話題、民話を伝える

- ・物語の多くは**地元の話題**。
- ・童話を通して子どもたちへ「**大人になるうえで大切なこと**」を伝えます。
- ・地域の民話を後世へと伝承します。

## 地元へ文化貢献

- ・UCVの会議室が活動拠点に。
- ・放送が**発表の場**となり、会員の**制作意欲が向上**。会の皆さんからも喜ばれています。
- ・視聴者からは、「**手づくり感が良い**」「**手を止めて見入ってしまった**」などの反響がありました。

## 文化活動の輪を広げる

- ・番組を通して**童話に触れる機会**を創出することで、児童文学へ興味関心を持つ人が出てきています。
- ・会の**増員**にもつながり、地域の**文化活動の輪**をさらに広げています。

## 会員が手がけたイラスト例

