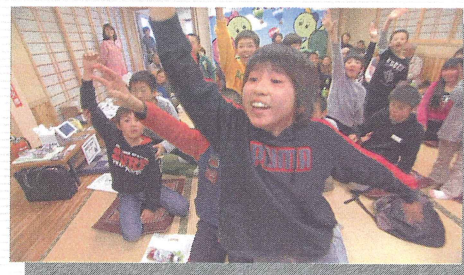


# 復活！平成の街角テレビ コミュニティ番組を有効活用した地域上映会



2011年8月9日  
株式会社キャッチネットワーク  
コンテンツ制作本部 安野 真男

# 「コミュニティ番組を有効活用した地域上映会」概要

## コンセプト ▶ CATVにしかできないサービスを追求する

- ①放送済番組を有効活用し、キャッチの訴求力向上を図る。 (加入促進)
- ②放送済番組を有効活用し、地域コミュニティの交流をサポートする。 (地域貢献)
- ③放送済番組を有効活用し、社員と地域の関係強化を図る。 (地域密着)

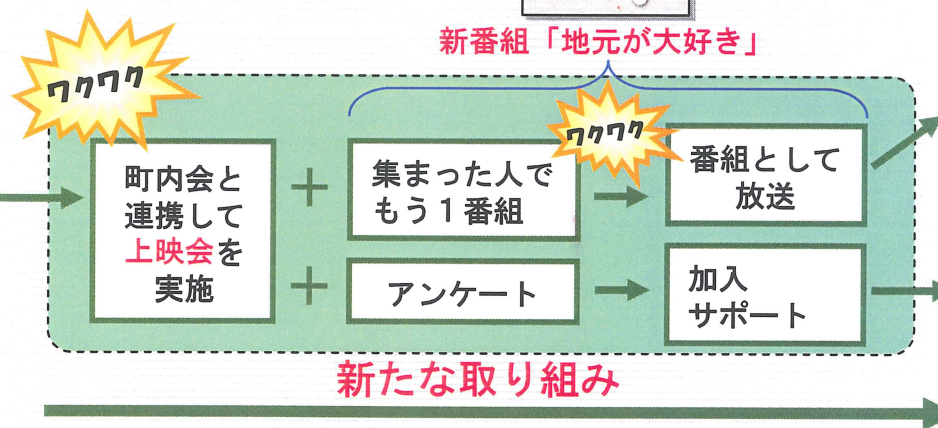
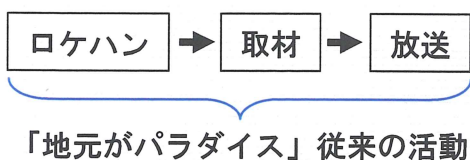
## 上映する番組

### 「地元がパラダイス」

町内会と連携し、毎週2町を30分で紹介。11年目を迎える人気番組。  
町の祭り、サークル、住民独自の取り組み、変わった特技を持った人、  
地域住民に愛されるお店を紹介することで、その町らしさを表す番組。



## 地域上映会 スキーム



キャッチに  
入ってみたい  
入ってみたい  
という気持ち  
を醸成する

お客様の  
困りごと解消  
キャッチサポートのPR

町内会と連携して地域に“2回”入り込み、キャッチの訴求力・地域密着力の強化を狙う。

# 「コミュニティ番組を有効活用した地域上映会」具体的な内容

## 上映会の流れ

上映会の様子はDVD(コミュニティ番組『地元が大好き』)に収めてあります。

### ①「地元がパラダイス」番組上映



1ヶ月前に放送した番組を上映。未加入者にとっては初めての視聴となる。

### ②番組連動クイズ



番組をじっくり見るとわかる地元クイズを出題。当たると自分の町の特産品などが当たる。地元のお店のご主人も出題者として参加し、大盛り上がり！

### ③町の達人ステージショー



番組で特技を披露した人物・団体や地元で有名な達人に技を披露してもらい、会場で人々の交流を図る。

### ④写真プレゼント



「地元がパラダイス」取材時に社員が番組でお世話になった人を撮影しています。来場してくれた本人にプレゼント。

### ⑤地元・友人へのメッセージ



じいちゃんへ！  
いつまでも元気で！



荻原小学校の保護者の皆様！いつも学校の行事を手伝ってくれてありがとうございます。

上映会の様子を伝える番組「地元が大好き」で放送。テレビを通してメッセージを伝えてもらいます。

地域コミュニティの交流をサポート

キャッチの訴求力向上

# 「地域上映会」町内会との連携と集客方法

## ①町内会に上映会開催の依頼



「地元がパラダイス」の番組リサーチと兼ねて、上映会開催を依頼する。

## ②クイズの賞品を町内会と選定



町内会長と共に、地元の農家や、地元で人気があるお店に行き、賞品を選定する。

## ③チラシ・ポスターで告知



上映会開催のチラシを取材相手に渡し、仲間と共に来場することを促す。また公民館などにポスターを貼る。

## ④町内会長からの呼びかけ



子ども会、婦人会、町内交通安全隊などに直接、声掛け。弊社スタッフも同行することもある。

## ⑤会場のセッティング 協働



町内会長と会場となる公民館で利用させてもらう長机や座布団などを一緒に準備する。

## ⑥地域上映会 本番



クイズの賞品や参加賞を町内会長と地域の人々と運び入れて、準備完了。

1番苦勞する点は**来場者集め**です。町内会の呼びかけ+番組でより多くの地元住民に出演してもらう演出をしています。

“自分が住む町を良くしたい！知ってもらいたい！”町内会長と我々CATVのコミュニティ番組による地域貢献の想いが重なるからこそできるCATVならではの連携です。

# 「コミュニティ番組の有効活用による地域上映会」結果と今後の展開

## 2010年度 実施結果

1. 1月23日 吉良町荻原大島 35人(4)
2. 2月20日 知立市南陽区 17人(3)
3. 3月13日 西尾市下道目記町 60人(6)
4. 3月20日 高浜市小池町 45人(5)
5. 3月27日 安城市古井町 80人(2)

→参加者 総計237人(20)

※ ( )内はアンケートによる加入・KATCHへの相談件数←後日、営業スタッフが自宅に訪問



## 参加者の声

◎～非加入者 初めて番組を見た人～

自宅でキャッチを見れないから、あらためて自分の町の人々の仕事ぶりがわかったし、町内の様子が分かって楽しかった。

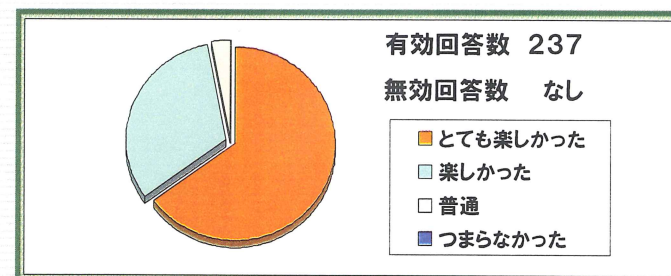
◎～加入者 町内会長～

今日は町内全65世帯の8割くらいの参加、人数的には60人くらい集まって驚いている！

これだけ町内の人が集まるのは久しぶり。20年前の町民運動会以来。

住民同士の出会いの場となったから、毎年開催して欲しい。キャッチさんが好きになった。

番組上映会に参加していかがでしたか？



## 今後の展開イメージ

地域上映会を開催するには体力は掛かるが、コミュニティ番組を“地域の人々とつながるきっかけ”  
また地元の皆さんとCATV社員が、一緒に笑顔になれるこの集まりを大切に、さらに積極的に開催していきます。

◆2011年度 「地元がパラダイス」を軸として、月2回の地域上映会を実施継続

◆2012年度 他番組でも要望があれば実施し、さらにターゲットをひろげ地域の人との触れ合いを拡大する。



地域の人々が疎遠になりつつある現代！「私たちの地域にKATCHがあって良かった」と言われたい。  
またCATV解約が増えている現状の中、コミュニティ番組の接触率向上を図っていきます。