



2013年1月8日
一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟
番供等事業者部会

モニター視聴による多チャンネルサービス加入拡大施策の 実施について

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟 番供等事業者部会(部会長:岡本 光正)は、活動方針の一つであるケーブルテレビ事業者による多チャンネルサービス加入拡大の一環として、STBは設置しているものの多チャンネルサービスが未契約である契約者を主な対象とした加入拡大施策(別紙参照)を、番組供給事業者およびケーブルテレビ事業者と共同で実施しております。

ケーブルテレビ事業者は、地域密着型の顔の見える放送通信インフラとして、日々営業活動に邁進しているところですが、多チャンネルサービス加入者数の近年の推移を見ると、必ずしも大きな伸びを示しておりません。

そこで、番供等事業者部会では、今一度「多チャンネルサービスの魅力の訴求こそが加入拡大の最大のポイント」であるという初心に立ち返り、実際に多チャンネルサービスをご覧いただくモニター視聴を通じた加入拡大施策の事前検証を行い、本施策を企画いたしました。

本施策は2012年11月より開始して、現在57のケーブルテレビ事業者からの参加希望に基づいて順次実施するとともに、引き続き本施策へ参加するケーブルテレビ事業者を募集しております。

日本ケーブルテレビ連盟 番供等事業者部会は、今後もケーブルテレビ事業者の多チャンネルサービスの加入拡大をサポートして参ります。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願い致します～

日本ケーブルテレビ連盟 番供等事業者部会・共同マーケティング WG

財団法人 競馬・農林水産情報衛星通信機構	永井	TEL: 03-5620-2802
株式会社 キッズステーション	石田	TEL: 03-6327-2613
日活株式会社	森田	TEL: 03-5689-1010
(株)アニマックスブロードキャスト・ジャパン	藤原	TEL: 03-5402-1775

別紙 多チャンネルモニター視聴による既設STB向け加入者拡大施策概要

1. 目的

一定期間多チャンネルサービスをモニター視聴していただくことにより、その魅力を体感していただき、

- (1) 地デジ・BS 再送信サービスから、多チャンネルサービスへのアップグレード
- (2) 多チャンネルサービスのスモールベーシックコース(注1)から、付加価値のあるビックベーシックコース(注2)へのアップグレードを図る。

2. ターゲット

STBが設置されている地デジ・BS再送信サービス契約者(STB台数で推定115万台)、および多チャンネルサービススモールベーシックコース契約者

3. 現時点の参加状況

参加事業者数 : 57事業者

4. モニター視聴対象数

多チャンネルサービス新規加入獲得対象数 : 約574,000

※地デジ・BS再送信サービスから多チャンネルサービスへのアップグレード対象
ビックベーシックコースへのアップグレード対象数 : 約807,000

※スモールベーシックコースからビックベーシックコースへのアップグレード対象

5. 実施期間

2012年11月～2013年3月までの期間内の1ヶ月間(原則として月初日～月末日)

6. 実施方法

(1) ケーブルテレビ事業者による告知について

ガイド誌、ホームページ、DM、アウトバウンド業務等、効果的と思われる広報手段を幅広く講じて頂くよう依頼。(経費負担は一律ケーブルテレビ事業者)

(2) 申込み～実施～報告等の流れ

- ・実施希望ケーブルテレビ事業者は所定の申請用紙に必要事項(対象チャンネル、モニター対象世帯数、告知・営業計画、獲得目標等)を記入。
- ・番供等事業者部会事務局並びにモニター対象チャンネルの番組供給事業者へ申請用紙を送付。
- ・各ケーブルテレビ事業者と対象チャンネル事業者間で、モニター視聴の許諾の確認および広報手段の内容を確認
- ・施策の実施(当該月初日～月末日)
- ・施策終了後、獲得件数等の実施結果を、番供等事業者部会事務局に報告

7. 実施結果の共有について

本施策の実施結果については、番供等事業者部会が分析して、実施対象局、番組供給事業者に対して公開致します(公開形式・時期については検討中)。

注 1) スモールベーシック

映画・ドラマ・スポーツ・アニメなどの専門チャンネルを 20～30 チャンネルセットにしたパッケージサービス。

注 2) ビックベーシック

スモールベーシックに加え更に多くの専門チャンネルをセットにし、多種多様なニーズに応えるパッケージサービス。

以上