

**ケーブル・アワード 2019
第12回 ベストプロモーション大賞****入賞作品決定!!**

～2019年6月19日(水)ケーブルコンベンション2019で表彰～

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟（東京都中央区、理事長：吉崎 正弘）と株式会社イード（東京都新宿区、代表取締役：宮川 洋）は、ケーブルテレビ事業者による優れたプロモーションや地域コミュニケーションの活動を共有し、顕彰することを目的に「ケーブル・アワード ベストプロモーション大賞」を開催しています。

今年の「ベストプロモーション大賞」は、これまでのNET部門を他部門に統合し、チラシ部門、CM(映像)部門、グッドプラクティス部門の3部門で3月までに募集し、総数174作品の応募がありました。4月にはインターネットで「RBB TODAY 賞」の一般投票およびケーブル局社員による「ケーブル・チョイス賞」の投票を受け付ける一方、予備審査を通過した71作品を対象に、5月24日(金)に審査員による各賞の選考を行いました。また、ロサンゼルスオリンピック体操金メダリストでスポーツコメンテーターとして活躍する森末慎二氏をケーブル・アワード2019アンバサダーに迎え、“徹底応援！地域スポーツ”をテーマに「特別賞」を選定していただきました。以上の結果、13作品が入賞となりましたことを別紙のとおり発表させていただきます。

入賞した各賞の発表ならびに表彰は、6月19日に東京国際フォーラムにて開催する「ケーブルコンベンション2019」の贈賞式のステージで行います。式典にはアンバサダー森末慎二氏も来場し、特別賞のプレゼンターを務めていただきます。

また、同日15:30～17:00に「ベストプロモーションフォーラム」（会場：ホールD5）を開催します。グランプリ、準グランプリの上位受賞者にご登壇いただき、審査員の古川柳子氏をコメンテーターに迎え、連盟理事二瓶浩一の進行でパネルディスカッションを行います。さらに、6月20日までのコンベンション会期中、国際フォーラムB棟5階ロビーにて入賞作品を展示します。

報道関係の皆さまには、この機会に取材・広報等、幅広いご支援を賜りますようご案内申し上げます。

＜本件に関するお問合せ先＞

◆一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟

担当：原（コンテンツ部）、尾崎（広報担当）

TEL：03-3566-8200 / FAX：03-3566-8201 / E-mail：award@catv.or.jp

◆株式会社イード RBB TODAY 編集部

お問合せフォーム：https://www.iid.co.jp/contact/media_contact.html?recipient=rbb

【別紙 1】

ケーブル・アワード 2019 ベストプロモーション大賞 入賞 13 作品

【チラシ部門】

折込チラシ、新聞・雑誌広告、交通広告、DM、パンフレット、ポスター、ガイド誌等

支部	事業者名	作品名
北関東	東松山ケーブルテレビ(株)	アンテナのない暮らし
信越	(株)エヌ・シィ・ティ	NCT 光相談会でお菓子詰め放題！！
東海	ひまわりネットワーク(株)	高校野球はいつも、ひまわりさん
東海	シーシーエヌ(株)	プレーも応援も真っ向勝負。
四国	(株)ケーブルメディア四国	CMS って何だっけ？
九州	(株)ケーブルワン	40 歳の誓い

【CM(映像)部門】

テレビ CM（自社の CM に限る）、WEB サイト等での映像配信、インフォマーシャル動画等

支部	事業者名	作品名
北海道	(株)ニューメディア	浜スー「まさだよ！早く教えれやー」
東北	(株)秋田ケーブルテレビ	秋田犬の未来のために。
南関東	(株)ジュピターテレコム	わたしの見たい!が、ある TV。J:COM

【グッドプラクティス部門】

NET（モバイル・WEB）をはじめ、様々な媒体を活用した統合的なプロモーション展開、先進的技術を利用したスキーム構築、地域と連携した取り組み、社会貢献活動の取り組み等

支部	事業者名	作品名
信越	(株)上田ケーブルビジョン	「上田地域最初の歴史書」再復刻の取り組み
南関東	(株)ジェイコム東京	J:COM 中野×愛媛 CATV で教育支援
北陸	(株)ケーブルテレビ富山	進化する若者ディレクターネットワーク
東海	(株)コミュニティネットワークセンター	高校スポーツ徹底応援！青春がハンパない



ケーブル・アワード 2019

第12回 ベストプロモーション大賞

「ケーブル・アワード2019 第12回ベストプロモーション大賞」は、様々な地域のケーブル・コミュニケーション活動を讃え、認知向上と各社の活動内容の共有を目的に、優れたプロモーションや施策を表彰します。

■ 応募期間 2019年2月19日～3月10日

■ 応募数 チラシ部門 61作品 CM(映像)部門 42作品 グッドプラクティス部門 71作品

■ RBB TODAY (Web) 投票 期間：2019年4月9日～4月21日 有効回答数：一般/2184票 ケーブル局員/290票

■ 賞の種類 🏆 グランプリ 🏆 準グランプリ 🏆 特別賞 🏆 優秀賞 🏆 ケーブル・チョイス賞 🏆 RBB TODAY賞

審査員

(役職は2019年5月現在)

田邊光男氏 総務省 情報流通行政局 衛星・地域放送課 地域放送推進室長
村井知哉氏 (一社)日本広告業協会 専務理事
古川柳子氏 明治学院大学 文学部芸術学科 教授
福田 淳氏 (株)スピーディ 代表取締役社長

渡辺順子氏 (株)ビタミンママ 代表取締役社長
小坂謙次氏 RBB TODAY編集部 編集長
一瀬悦子氏 サテマガ・ビー・アイ(株) 代表取締役社長
※ケーブルテレビ記者会メンバー

贈賞式

「ケーブルコンベンション2019」式典にて、第12回ベストプロモーション大賞のグランプリ等各賞の発表を行います。

日時：2019年6月19日(水) 12:30～13:30

場所：東京国際フォーラム B棟5階(ホールB5)

ケーブル・アワード2019アンバサダー：森末 慎二氏



ケーブルコンベンション CABLE CONVENTION 2019

Beyond the Value ～その価値を超えて、ここから生み出そう～

ベストプロモーション・フォーラム

日時：2019年6月19日(水) 15:30～17:00

場所：東京国際フォーラム D棟5階(ホールD5)

参加無料
定員140名

※本セミナーは参加申し込みが必要です。ケーブルコンベンション2019のホームページからお申込み下さい。

ケーブルテレビ事業者のプロモーションは、単なる「セールス・プロモーション＝SP」に止まることはありません。「パブリック・リレーションズ＝PR」に始まり、地域社会との関係を構築して自社の存在価値を高めつつ、「マーケティング・パブリック・リレーションズ＝MPR」へ。地域社会と向き合ったプロモーションを推し進めることが、地域社会、ひいては顧客との関係に良い循環をもたらします。第12回ベストプロモーション大賞の受賞者にご登壇いただき、審査員の古川柳子氏をコメンテーターに迎え、連盟理事二瓶浩一の進行でパネルディスカッションを行います。各社の取り組み事例から大いに学びとり、共有する場とします。

●コメンテーター：古川 柳子氏

明治学院大学 文学部芸術学科 教授/第12回ベストプロモーション大賞 審査員



1957年東京生まれ。東京大学大学院学際情報学府、博士課程修了。1979年テレビ朝日入社。「ニュースステーション」「ザ・スクープ」などのディレクター、プロデューサーを経て、デジタル編成部長、クロスメディア編成局長などを歴任。研究の専門分野は、メディア論、マス・コミュニケーション論。共著「コミュニケーション・ケータイ」(岩波書店)。

●モデレーター：二瓶 浩一氏

一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟 理事



1988年電通入社。ラジオテレビ局にて、05年スポット部長・13年局次長など歴任。09年からJ:COM出向(広告営業本部長、制作本部長、CAB-J会長代行など)を経て、14年の帰任後は次世代放送担当として、総務省行政対応・配信事業・HAROID事業/視聴ログ、など。17年6月、現職として出向。17年から2年間マーケティング塾長。現在、連盟では「コンテンツ連絡会」「人材・ダイバーシティ推進連絡会」を担当。

●パネリスト：受賞上位3社

展示コーナー

入賞作品を中心に今年エントリーされた作品をご紹介します。

日時：2019年6月19日(水) 11:00～17:30

場所：東京国際フォーラム

2019年6月20日(木) 9:30～17:00

B棟5階(B5ロビー)