



ケーブル・アワード 2017
第10回 ベストプロモーション大賞

グランプリ決定！

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟（東京都中央区、理事長：吉崎 正弘）と株式会社イー
ド（東京都新宿区、代表取締役：宮川 洋）は、ケーブルテレビ業界の総合コンベンション「ケ
ーブルコンベンション 2017」（会場：東京国際フォーラム 主催：一般社団法人日本ケーブルテ
レビ連盟/一般社団法人日本 CATV 技術協会/一般社団法人衛星放送協会）にて、本日「ケーブル・
アワード 2017 第10回ベストプロモーション大賞」の贈賞式を開催し、グランプリをはじめ、
準グランプリ、特別賞、優秀賞、ケーブル・チョイス賞、優秀賞、RBB TODAY 賞の合計 12 作品
を発表いたしました。

ケーブル・アワード 2017 アンバサダーとして、体操のお兄さんでお馴染みの佐藤弘道氏を迎え、
“地域の元気”をテーマとした作品の中から優秀作品を「特別賞」として選定、発表し、昨年から
設けられた「ケーブル・チョイス賞」とともに、贈賞式を執り行いました。

■主な受賞作品 （受賞結果は【別紙】のとおりになります。）

前年（2016.4.1～2017.3.31）に実施されたプロモーション・コミュニケーション活動、取組みに贈られます。

【グランプリ】

須高ケーブルテレビ株式会社（長野）

<CM（映像）部門> 『全校放送～学校行事はケーブルで！シリーズ』



地域の子供の成長とケーブルのつながりがう
まく表現されていて、子供の表情がとてもい
い。CMのコンセプトがはっきりしていて、ター
ゲットである親御さんに届くメッセージであ
る。東京ではできないサービスであり、ケーブ
ルテレビが今後こういうことをやっていける
ということを示した良い事例であることが高
く評価され、グランプリが贈られた。

作品概要

エリア内すべての小学校の運動会・音楽会・卒業式などを撮影・放送する中で、物語を作り、言
葉以上に観る人の心に伝えたいと思った。胸に秘めたキュンとした思い出を映像で表現し、ケー
ブルテレビだからこそ作れるコンテンツのPRを重視した。

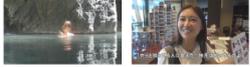
【準グランプリ】 ＊エントリーナンバー順

【制作した番組コンテンツ】
「山のしあわせごはん ～健康長寿の里・信州高山村～」 **4K**



高山村は健康長寿のお年寄りが多く、「アチエーションの里」として知られる。番組ではさまざまな山村に生きた元々のお年寄りが多いのか？自然と共生する村ひとの姿を通して、現代社会で失われつつある「豊かな暮らし」と健康長寿のヒントを探る。

【制作した番組コンテンツ】
「健康長寿の信州高山に行こう！」



台湾出身のモデルJ（ゆー）が高山村を訪れ内の魅力を紹介する番組。ワインに温泉にマイスイヨン！？健康長寿の村・高山村で長寿の秘密を体験。

番組の撮影風景や放送告知などを中国向けソーシャルネットワークWeibo（微博）とWechat（微信）で配信。この番組は東京MXが再編集し国内で放送、さらに日本航空の機内VODサービスでも上陸された。

【放送イベントの開催】
「健康長寿の信州高山に行こう！」



放送とイベントを複合的に連携させたインバウンド戦略を展開
●日時 2016年10月14日（金）～15日（土）
●場所 台北站地下街12號樓底
●内容 ①中国語バージョンの高山村観光パンフレットの配布
②サインマスカット・ナガノパープル 高山村観光の旗を舞い
③アンケートの実施
④民視無線台（FTV）で放送した番組の放映 他

須高ケーブルテレビ株式会社（長野県）
＜グッドプラクティス部門＞
「長寿の里高山村 台湾向けプロモーション」

作品概要

海外インバウンド戦略で、台湾に向け食や温泉など健康長寿をテーマに、高山村の日常を紹介する番組を制作し放送。台湾の地上波で放送した翌日に現地イベントで特産品の試食会を開いた。CATVを核とした自治体、民間事業者等の幅広い連携があればこそそのプロモーション展開。

「となみ野むかしがたり」～地域に伝承を後世へつなげる～

事業概要と目的
富山県西部に位置する当社は、富山県のほぼ4分の1を占める地域に位置します。石川県や岐阜県とも隣接しており、昔から人的・物的交流が盛んな中、独自の地域性を育み、様々な文化を形作ってきました。そうした地域にも関わらず、全国的にも聞かれる昔からの伝承が語り継がれる機会が少なく、地域の様々な方言やグループが保護し、取材され、親しみやすい紙芝居としてまとめられました。そこで当社は、毎月発行の番組ガイド誌での連載、合わせてコミチャンでの放送を通じて、8年半の間、地域に広く伝えることを目指してきました。そしてこのたび開局30周年事業として、当連載を紙本として発行（全放送番組のDVD付）し、地域文化・伝承の後世への継承やふるさとに対する理解を深めていくことを目的に、地域の保育所、幼稚園、子育て文化に関わる各施設など約270箇所へ紙本を無償で贈呈しました。

展開方法
1. 番組ガイド誌で連載
ケーブルテレビ全加入者へ毎月配付
2. コミchanでのテレビ番組放送
平成21年より毎月連載して放映（全84番組）
3. 書籍化
紙本化し、地域の保育所・幼稚園・子育て文化に関わる施設へ無料配付（当社設立30周年記念事業の一つ）

「となみ野むかしがたり」とは？
当社営業エリアである富山県砺波市・南砺市・小矢部市に語り継がれている伝承、伝説、民話を1つのお話としてまとめ、昔からの伝承をチャンネルガイド誌で連載。



平成20年10月号より平成29年3月まで、全102話を連載
平成29年3月号にて連載終了

地域の有志の方々には「昔から伝わる話を伝えていきたい」という当社と共通意識と心意気で協力を頂く

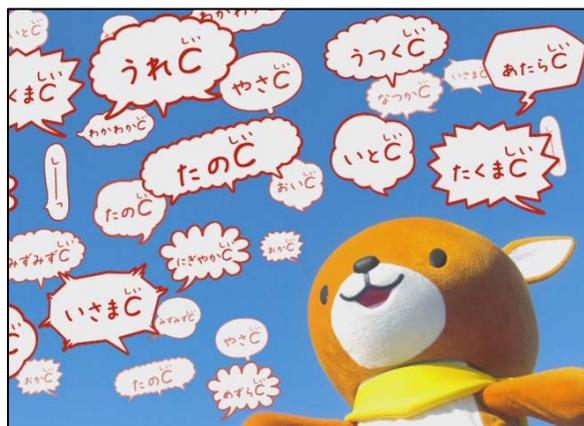
となみ衛星通信テレビ株式会社（富山県）
＜グッドプラクティス部門＞
「となみ野むかしがたりによる地域文化」の伝承

作品概要

当社エリアの砺波市、南砺市、小矢部市に伝わる「むかしがたり（むかし話）」合計102話を地域内の取材を元にチャンネルガイドでの毎月連載とコミチャンでの放送を実施。平成29年6月に当社設立30年目の節目を記念し絵本化を行い地域の教育機関等へ無料配布を実施。

【特別賞】

中部ケーブルネットワーク株式会社
＜CM（映像）部門＞ 「地域とともに！」編



たくさんの「C」のアイデアが、地域の人々の口を通して親しみやすく訴求されており、全体として地域の温かさが伝わってくる、素敵な作品だと思います。

【アンバサダー 佐藤弘道氏】

作品概要

経営ビジョンの「ずっと地域に必要とされ会社でありたい」をテーマに地域の皆様の気持ちに添えていく企業であることをPRする。

■ 本件に関するお問い合わせ

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟

担当： 二瓶、角田

〒104-0031 東京都中央区京橋 1丁目12番5号 京橋YSビル4階

TEL：03-3566-8200 / FAX：03-3566-8201



ケーブル・アワード 2017

第10回 **ベストプロモーション大賞**

～ 受賞作品一覧 ～

賞	受賞局	作品名
グランプリ	須高ケーブルテレビ株式会社	全校放送～学校行事はケーブルで！シリーズ
準グランプリ	須高ケーブルテレビ株式会社	長寿の里高山村 台湾向けプロモーション
準グランプリ	となみ衛星通信テレビ株式会社	となみ野むかしがたりによる地域文化の伝承
特別賞	中部ケーブルネットワーク株式会社	「地域とともに」編
優秀賞 【チラシ部門】	ケーブルテレビ株式会社	CATV がお子さまの成長を追いかけます
優秀賞 【チラシ部門】	入間ケーブルテレビ株式会社	私たちスマホデビューしました！
優秀賞 【CM（映像）部門】	九州テレ・コミュニケーションズ株式会社	チャレンジ NEW ケーブルマン
優秀賞 【NET 部門】	株式会社キャッチネットワーク	ドローカル Web コンテンツ・近所のはなし
優秀賞 【グッドプラクティス部門】	伊万里ケーブルテレビジョン株式会社	すみやまで行うお酒造り
優秀賞 【グッドプラクティス部門】	株式会社秋田ケーブルテレビ	秋田っこよ！健やかに育て！し～な保育園
ケーブル・チョイス賞	ケーブルテレビ株式会社	遠距離恋愛とUターン就職
RBB TODAY 賞	横浜ケーブルビジョン株式会社	スマートライフ「まとめる」篇 第2弾

*応募作品数：チラシ部門 47 作品、CM 部門 35 作品、NET 部門 14 作品、グッドプラクティス部門 77 作品
合計 173 作品

*すべての受賞作品は、連盟ホームページでご覧いただけます。