



## ケーブル・アワード 2025 第 18 回 ベストプロモーション大賞 第 51 回 日本ケーブルテレビ大賞 番組アワード 受賞結果発表

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟（理事長：今林顯一／東京都中央区）では、全国のケーブルテレビ事業者による優れたプロモーションや地域におけるコミュニケーション活動を顕彰し、共有することを目的とする「ケーブル・アワード ベストプロモーション大賞」（共催：RBB TODAY）、また、全国のケーブルテレビが制作する優れた番組を称え、地域社会に根ざした映像情報文化の発展に寄与することを目的とする「日本ケーブルテレビ大賞番組アワード」（後援：総務省）、二つのアワードを毎年開催しています。

例年、ベストプロモーション大賞の贈賞式は 7 月のケーブルコンベンションで開催し、番組アワードは 9 月に独自開催しておりましたが、今回は二つのアワードをケーブルテレビ業界最大級のイベントであるケーブルコンベンションにおいて、同日に連続して開催することといたしました。これは 2010 年のケーブルテレビショー（ケーブルコンベンションの前身）以来 15 年ぶりのことで、業界の関係者が一堂に集まる場で開催することで、二つのアワードがさらに活発なものになること、業界内外に発信力を高めて行くことを期待するものです。

7 月 24 日（木）、東京国際フォーラム（有楽町）を会場に、受賞局をはじめとするケーブルテレビ事業者を中心に約 400 名が参加する中、贈賞式を執り行いました。

ベストプロモーション大賞においては、ゴミの不法投棄禁止をコミカルな映像で啓蒙する「STOP 不法投棄」（宮古テレビ／沖縄県）をはじめとする 14 作品が受賞。そして番組アワードは、阪神淡路大震災から 30 年の復興を採り上げた「かわるもの・かわらないもの～神戸今昔～」（ジェイコムウエスト神戸芦屋局／兵庫県）をはじめ、21 作品が受賞する結果となりました。

今回のアワードの概容は下記のとおりです。受賞結果は【別紙】をご参照ください。

### <ケーブル・アワード 2025 第 18 回 ベストプロモーション大賞>

今回は部門設定を一部見直し、「チラシ部門」を「プリント部門」に改め、「映像部門」は「自社プロモーション」と「地域プロモーション」に分けて評価することとしました。応募数は 119 作品（プリント部門 35、映像部門 45、グッドプラクティス部門 39）となりました。

### <第 51 回 日本ケーブルテレビ大賞 番組アワード>

50 回記念大会を経て新たな歴史を紡ぐべく、部門設定を大幅に見直し、従前の「コンペティション部門」を「ドキュメンタリー部門」と具体的なジャンル名に改め、もうひとつの「コミュニティ部門」と区別を明確にしました。また、「新人賞部門」は「新人賞枠」を両部門に設けることで応募の機会を増やすことにしました。その結果、昨年より 22 本増加した 212 作品（ドキュメンタリー部門 76、同新人賞枠 25、コミュニティ部門 86、同新人賞枠 25）の応募がありました。

～本件に関するお問合せは、下記までお願いいたします～

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟 <<http://www.catv-jcta.jp>>

コンテンツ&HR 推進部 担当：中田・渡邊

TEL / 03-3566-8200 E-mail / [jcta\\_contents-lab@catv-jcta.jp](mailto:jcta_contents-lab@catv-jcta.jp)

# < ケーブル・アワード2025 第18回 ベストプロモーション大賞 受賞結果 >

【別紙】

| 賞典         | 部門              | 作品タイトル                                        | 事業者名             | 支部  | 都道府県 |
|------------|-----------------|-----------------------------------------------|------------------|-----|------|
| グランプリ      | 映像<br>地域プロモーション | STOP不法投棄                                      | 宮古テレビ株式会社        | 九州  | 沖縄県  |
| 準グランプリ     | グッドプラクティス       | 地域の人とつながる・つなげる！<br>番組を軸に展開「地域・人の waプロジェクト」    | 株式会社ケーブルテレビ可児    | 東海  | 岐阜県  |
|            | グッドプラクティス       | 未来を切り拓く CTY eスポーツの取り組み                        | 株式会社シー・ティー・ワイ    | 東海  | 三重県  |
| 特別賞        | グッドプラクティス       | 「知の地産地消」を促進する「山陰未来創造プロジェクト研究」                 | 株式会社中海テレビ放送      | 中国  | 鳥取県  |
| ケーブル・チョイス賞 | 映像<br>地域プロモーション | THE SENGOKU ～戦国の世に誘う体験の旅～ 長野                  | 株式会社Goolight     | 信越  | 長野県  |
| RBB TODAY賞 | 映像<br>自社プロモーション | 「ヨシタカ先生」シリーズ                                  | JCOM株式会社         | 南関東 | 東京都  |
| 優秀賞        | プリント            | ケーブルワン・ベースボールカップ2024 選手名鑑                     | 株式会社ケーブルワン       | 九州  | 佐賀県  |
|            |                 | 富山市内路面電車、「#モモ電」                               | 株式会社ケーブルテレビ富山    | 北陸  | 富山県  |
|            | 映像<br>自社プロモーション | 地域がもっと好きになる 家族がもっと近くなる                        | 株式会社ケーブルメディア四国   | 四国  | 香川県  |
|            |                 | 意外とイイじゃん ひまわりネットワーク                           | ひまわりネットワーク株式会社   | 東海  | 愛知県  |
|            | 映像<br>地域プロモーション | 「Life & Peace Hirao」                          | Kビジョン株式会社        | 中国  | 山口県  |
|            |                 | 出雲市市制施行20周年～出雲を支える人たち～                        | 出雲ケーブルビジョン株式会社   | 中国  | 島根県  |
|            | グッドプラクティス       | ケーブルテレビ発「地域の魅力」<br>長野県須坂市シティプロモーションの取り組み      | 株式会社Goolight     | 信越  | 長野県  |
|            |                 | “ケーブルテレビ”の枠を超えて！<br>デジタルシフトで実現する地域最大級のWebメディア | 知多メディアネットワーク株式会社 | 東海  | 愛知県  |

## < 第18回 ベストプロモーション大賞 贈賞式 >



### グランプリは『STOP 不法投棄』宮古テレビが受賞！

宮古島は人気のリゾート地として全国に知られる。その華やかさとは反面、行政サービスが行き届かない地域では古くからゴミを空き地などに投棄する習慣があった。宮古島市では税金を投入してゴミ撤去するとともに不法投棄をなくそうと呼びかけている。



#### <評価>

有名リゾート地である宮古においても、ゴミ問題が深刻であることに驚く。そこを逆手にとって、コミカルなタッチで押し付けることなく警鐘を鳴らす演出は、間違いなく、宮古の住民、そして観光客にも強く響くものであり、全国で放送してもらいたいレベルの作品と高く評価。



審査員 本橋 充成 氏  
宮古テレビ 荷川取 辰彦 氏

【別紙】

## < 第18回 ベストプロモーション大賞 主な受賞作品 >

### ◆準グランプリ ケーブルテレビ可児

『地域の人とつながる・つなげる！』

番組を軸に展開「地域・人の waプロジェクト」

番組を軸に地域の人と交流し、その縁(人のwa)を広げて行く「地域・人のwaプロジェクト」。オリジナルグッズ制作やSNSコンテンツの展開、手作り新聞、ガイド誌の人のwaページ連載など地域の人々が楽しめるコンテンツを通して多面的に訴求した。

#### <評価>

番組・映像から人の輪を作り、人の輪からまた番組・映像を作っていくという、ケーブルテレビならではの好循環を活かした非常に良い企画。地域コミュニティの醸成にも大きく寄与するもので、地域におけるケーブルメディアの存在価値を高めている。



### ◆準グランプリ シー・ティー・ワイ

『未来を切り拓く』

CTY eスポーツの取り組み



#### <評価>

世界中で注目を集め、需要が高まっているeスポーツに特化した通信サービスとして、高品質な光回線を提供している。eスポーツを通じた地域との接点を一層強化。企業や行政との連携した取り組みを展開。四日市のプロスポーツチームとも連携して進めた。

### ◆特別賞 中海テレビ放送

『「知の地産地消」を促進する』

「山陰未来創造プロジェクト研究」



#### <評価>

「知の地産地消」を目指して発足した「Chukaiトライセクター・ラボ」が中心となり、地域課題解決や新しい価値を創造できる人材を育成する。事業構想大学院大学のカリキュラムを誘致し、山陰エリアの企業を対象とした1年間の研究プログラムを実施。

< 第51回 日本ケーブルテレビ大賞 番組アワード 受賞結果 >

【別紙】

| 賞典              | タイトル                                                       | 制作局                 | 都道府県 | 支部  |
|-----------------|------------------------------------------------------------|---------------------|------|-----|
| グランプリ 総務大臣賞     | かわるもの、かわらないもの ～神戸今昔～ (コミュニティ部門応募作品)                        | 株式会社ジェイコムウエスト 神戸芦屋局 | 兵庫県  | 近畿  |
| 準グランプリ          | 真備町写真洗浄 5年半の活動に節目 (ドキュメンタリー部門応募作品)                         | 株式会社倉敷ケーブルテレビ       | 岡山県  | 中国  |
| 賞典              | タイトル                                                       | 制作局                 | 都道府県 | 支部  |
| ソリューションジャーナリズム賞 | NEXTEP ～地域から…未来への提言～<br>砂浜が消える…九十九里浜で進む海岸侵食 (コミュニティ部門応募作品) | 株式会社広域高速ネット二九六      | 千葉県  | 南関東 |
| 地域未来デザイン賞       | 海津小学校開校記念特別番組～若き力がつなぐ伝統～ (コミュニティ部門応募作品)                    | 株式会社大垣ケーブルテレビ       | 岐阜県  | 東海  |

<ドキュメンタリー部門>

| 賞典                      | タイトル                                | 制作局                         | 都道府県 | 支部  |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------|-----|
| 優秀賞<br>NHK WORLD-JAPAN賞 | 小田切の野菜はおいしいんです ～過疎と高齢化 農業の明日～       | 株式会社インフォメーション・ネットワーク・コミュニティ | 長野県  | 信越  |
| 審査員特別賞                  | ソメイヨシノを救え さくらの守人 ふたたび               | 山口ケーブルビジョン株式会社              | 山口県  | 中国  |
| 奨励賞                     | 脚折雨乞 ～人々をつなぐ龍神～                     | 株式会社ジェイコム埼玉・東日本 東上・川越局      | 埼玉県  | 北関東 |
|                         | 掌のアイデンティティ～時代を生き抜くハンコ屋の挑戦～          | 株式会社日本ネットワークサービス            | 山梨県  | 南関東 |
|                         | 令和6年度伊萬里神社御神幸祭～祭りをつなぐ 祭りをつなぐ～       | 伊万里ケーブルテレビジョン株式会社           | 佐賀県  | 九州  |
|                         | What is “HINAN”？ ～外国人と防災 熊本地震からの教え～ | 株式会社ジェイコム九州 熊本局             | 熊本県  | 九州  |
|                         | ～赤瀬川原平 没後10年 特別番組～「赤瀬川が大分に残した軌跡」    | 大分ケーブルテレビコム株式会社             | 大分県  | 九州  |
| 新人優秀賞                   | 湖南馬事センターの半年 ～目指せ！一流のホースマン～          | 株式会社あいコムこうか                 | 滋賀県  | 近畿  |
| 新人奨励賞                   | 歌い継げ！下津井節 ～風待ちの港に吹く新風～              | 株式会社倉敷ケーブルテレビ               | 岡山県  | 中国  |

<コミュニティ部門>

| 賞典    | タイトル                                     | 制作局                                                 | 都道府県 | 支部  |
|-------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|-----|
| 優秀賞   | 次世代に残したい伊賀弁                              | 伊賀上野ケーブルテレビ株式会社                                     | 三重県  | 東海  |
| 奨励賞   | 第76回東葛飾地方中学校駅伝競走大会                       | 株式会社ジェイコム千葉 東葛・葛飾局、<br>株式会社ジェイコム千葉 東関東局、株式会社ジェイコム千葉 | 千葉県  | 南関東 |
|       | 地域ド密着農業バラエティ いけや賢二のイケいけファーム！             | 株式会社TOKAIケーブルネットワーク                                 | 静岡県  | 東海  |
|       | わたしのストーリー ～あなたのエピソードを映像化～                | 株式会社CAC                                             | 愛知県  | 東海  |
|       | こんなコッパンを作りたい！ ～防府商工生の試み～                 | 山口ケーブルビジョン株式会社                                      | 山口県  | 中国  |
| 新人優秀賞 | ひたすら！ 幸せのおすそわけ ～ふたつの国を繋ぐ 日田の布屋～          | KCVコミュニケーションズ株式会社                                   | 大分県  | 九州  |
| 新人奨励賞 | 音のない世界と、音のある世界をつなぐ ～倉敷市地域おこし協力隊 難聴のライター～ | 株式会社倉敷ケーブルテレビ                                       | 岡山県  | 中国  |

| 賞典    | タイトル                    | 制作局                             | 都道府県 | 支部  |
|-------|-------------------------|---------------------------------|------|-----|
| 4K特別賞 | キナミのパン日和 (コミュニティ部門応募作品) | JCOM株式会社、株式会社ジェイコム湘南・神奈川 湘南・鎌倉局 | 東京都  | 南関東 |



## < 第51回 番組アワード 贈賞式の模様 >

【別紙】



総務大臣政務官 川崎 ひでと氏  
ジェイコムWEST 中西 翔氏

### グランプリ総務大臣賞は『かわるもの、かわらないもの ～神戸今昔～』 ジェイコムWEST 神戸芦屋局 が受賞！

震災に遭った30年前に撮られた写真と同じ場所を撮影し、そこに暮らす人々の証言を紡ぐ。街の様子は大きく変わり、震災後一丸となって歩んできた地域住民も、30年の年月で復興への熱意は徐々に変わっていったという。地域の人々のこれまでの歩みと「変わったもの」「変わらないもの」を問いかけ、これからの伝承・復興を考える。



<評価> 地域住民の生活に寄り添うケーブルテレビは、災害について発災時から復旧、復興に至るまで果たすべき役割は非常に大きい。被災から30年を経過して、改めて記録と記憶を映像で辿り、人々の心境の変化も見つめるこの作品は、ケーブルテレビだからこそ制作できるものである。

## < 第51回 番組アワード 主な受賞作品 >

### ◆準グランプリ 倉敷ケーブルテレビ

『真備町写真洗浄 5年半の活動に節目』

2018年西日本豪雨災害に遭った岡山県倉敷市真備町で、被災した写真を洗浄するボランティアが活動に区切りをつけた。洗浄した写真は51万枚以上。5年半にわたって被災者の思い出をよみがえらせてきた活動をニュース番組の特集にまとめた。



### <特別賞>

### ◆ソリューション ジャーナリズム賞 広域高速ネット二九六

『NEXTEP ～地域から…未来への提言～』

砂浜が消える…九十九里浜で進む海岸侵食』

日本有数の砂浜海岸である九十九里浜で海岸侵食が進む。高潮や高波の被害を受けやすくなり、海水浴場として利用できなくなるほか、貝類がとれなくなるなど地域の生業にも影響が。九十九里浜の砂浜を守るための糸口を探った。



### <特別賞>

### ◆地域未来デザイン賞 大垣ケーブルテレビ

『海津小学校開校記念特別番組～若き力がつなぐ伝統～』

少子化の影響で5つの小学校を閉校。統合して新たに『海津市立海津小学校』開校。校章は地元の高校生がデザイン、校歌は地元出身のシンガーソングライターが作詞作曲。新たな学び舎づくりに若い力が躍動した。



### ◆新人優秀賞（ドキュメンタリー部門） あいコムこうか 『湖南馬事センターの半年 ～目指せ！一流のホースマン～』

湖南馬事センターには、競走馬の世界で働くことを夢見て全国から若者たちが集まってくる。ほとんどの研修生は乗馬の経験も、馬具の扱いも未経験。そんな研修生の半年間の奮闘に密着した。



### ◆新人優秀賞（ドキュメンタリー部門） KCVコミュニケーションズ 『ひたすら！ 幸せのおすそわけ ～ふたつの国を繋ぐ 日田の布屋～』

ナイジェリアからアフリカ布を輸入販売する小関はつみさん。なぜアフリカ布？なぜナイジェリア？それは60年前の日本とナイジェリアの歴史が関係していた！些細な「おすそ分け」から始まった、心温まる物語。



番組アワードWEBサイトでは、8月下旬を目途に、審査員の講評と受賞者のコメントとともに、許諾を得た作品はストリーミング配信します。

【番組アワードWEBサイト】

<https://www.catv-jcta.jp/p/award/2025/index.html>