



2020年6月25日
一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟
DAZN Japan Investment 株式会社

ケーブル ID を活用した動画配信サービス第 3 弾！

ケーブルテレビ業界が DAZN と連携し 6 月 25 日からサービス提供開始

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟（理事長：渡辺 克也 住所：東京都中央区、以下 連盟）と、オンライン動画配信サービス DAZN を運営する DAZN Japan Investment 株式会社（代表取締役社長：ジェームス・ラシュトン 住所：東京都港区、以下 DAZN）は、ケーブルテレビ業界の共通 ID 連携基盤「ケーブル ID プラットフォーム」を利用しサービス連携を行います。

■ケーブルテレビと DAZN の連携について

2020年6月25日以降、ケーブルテレビ局を通じて DAZN にご加入頂くことで、DAZN の幅広いスポーツ系コンテンツを簡単にご家庭のテレビで視聴可能（注1）となります。（パソコンやスマートフォン、タブレットなど従来の視聴機器でも視聴可）

月額料金をケーブルテレビの料金とまとめて支払うことができる様になり利便性が向上します。

まず6月～7月に北海道、東北、信越、東海、山陰地区の10社からサービス開始予定ですが、本年度上半期中に25社程度、年度末には50社程度に拡大予定です。

○2020年6月連携開始予定局(3社)

株式会社 ニューメディア (NCV) (米沢、函館、新潟、福島の各センター)
ひまわりネットワーク 株式会社 (CNCI グループ)
シーシーエヌ 株式会社 (CCN) (CNCI グループ)

○2020年7月連携開始予定局(7社)

株式会社 キャッチネットワーク (KATCH) (CNCI グループ)
知多メディアスネットワーク 株式会社 (medias) (CNCI グループ)
知多半島ケーブルネットワーク 株式会社 (CCNC) (CNCI グループ)
中部ケーブルネットワーク 株式会社 (CCNet) (CNCI グループ)
スターキャット・ケーブルネットワーク 株式会社 (starcats) (CNCI グループ)
グリーンシティケーブルテレビ 株式会社 (Green City) (CNCI グループ)
株式会社 中海テレビ放送

(注1) ケーブルテレビ局が準備する視聴可能なセットトップボックス (STB) をご利用頂く必要があります。視聴可能な STB は各ケーブルテレビ局にご確認下さい。

■ケーブルテレビ業界の狙い

ケーブルテレビは、地域密着の総合サービス提供事業者であり、全国約 2,700 万世帯に繋がっています。その世帯規模を背景に、各地域の事業者が連携し地域の様々なニーズに対応した加入者が求めるサービスを提供すべく業界横断的なケーブルプラットフォームの構築を行っています。

その中核のケーブル ID プラットフォームは、全局共通のお客さま ID により、2,700 万世帯を同一の ID 体系で運用・管理するものです。このケーブル ID を利用することで、個人向けサービスの導入や効率的事業運営が可能となり、更に業界規模を活かした外部のサービス事業者と連携した新サービスの導入が可能となりました。

ケーブルテレビを取巻く競争環境は大きく変化しており、インターネットを介して多くの情報、映像、コンテンツが流通する時代となっています。その流れの中心に位置するのが OTT 事業者であり、お客さまからはケーブル局がワンストップで OTT サービスの提供を望む声が高まっています。この声に応えるべく、業界では連盟が中心となり OTT との連携戦略を纏め、積極的に提携を推し進めてきています。

2019 年 7 月に Hulu と連携を開始し、2020 年 6 月 11 日に Netflix と連携、今回の DAZN との連携はその第 3 弾となります。DAZN の幅広いスポーツ系コンテンツによりお客様の満足度も飛躍的に上がることが期待できます。DAZN と連盟はサービス導入局を順次増やしていきます。

■DAZN の狙い

DAZN は、ユーザーのみなさまがより快適にサービスをご利用いただけるよう、ローンチ当初よりプロダクトやサービスの改善に努めてまいりました。ユーザーのみなさまが（新たにクレジットカード情報を入力することなく）より簡単にアカウント登録・お支払いできるようにするため、全国のケーブルテレビ事業者を取りまとめる一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟と協業し、ケーブルテレビ局を通して DAZN をご利用いただけるよう今回の提携を実施します。また、スマートフォンのみならず、スポーツの興奮をテレビの大画面で気軽にお楽しみいただくべく、各ケーブルテレビ局との取り組みを拡充しています。DAZN は日本のスポーツ業界、特に次世代（若年層）のファン層の拡大に貢献していくことにフォーカスしており、今回の取り組みによってより身近になった DAZN を幅広い世代に楽しんでいただけると考えております。

■一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟について

ケーブルテレビの健全な発達普及を促進することを目的として 1980 年に設立。

ケーブルテレビ事業者の相互啓発と協調により業界共通の問題解決や事業開発を行っている一般社団法人である。

- ・ 理事長 : 渡辺 克也
- ・ 会員数 : 496 社 (2020 年 5 月 31 日現在)

(正会員オペレータ : 349 社、正会員サプライヤー : 67 社、賛助会員 : 80 社)

■DAZN について

「DAZN (ダズーン)」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでもお楽しみいただける、スポーツ・チャンネルです。明治安田生命 J リーグやプロ野球をはじめとする国内コンテンツに加え、アメリカのメジャーリーグや、UEFA チャンピオンズリーグ、プレミアリーグ、ラ・リーガ サンタンデル、セリエ A TIM など欧州サッカーも放映しています。さらに F1TM、テニス、バスケットボール、格闘技など、130 以上のコンテンツ、年間 10,000 試合以上を提供し、「ライブスポーツが一番見られる」サービスとして世界最高峰のあらゆるスポーツの興奮をお届けします。

月額 1,750 円であらゆるスポーツのライブ中継のみならず、見逃し配信やハイライト、特集番組などのコンテンツも見放題。テレビ、スマートフォン、PC、タブレット端末、ゲーム機などマルチデバイス対応しており、いつでもどこでも、ワンプライス・ワンプラットフォームでスポーツ観戦をお楽しみいただけます。

「DAZN」は日本、ドイツ、オーストリア、スイス、カナダ、イタリア、アメリカ、スペイン、ブラジルの世界 9 カ国で展開しており、世界的スポーツメディアグループ DAZN が提供しています。

以上

■ ケーブルテレビ業界と DAZN の連携に関するお問合せ先

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟 <<http://www.catv-jcta.jp/>>

担当：仲見、吉元、永井 TEL：03 - 3566 - 8200 FAX：03-3566-8201

■ DAZN に関するお問い合わせ先

DAZN URL <dazn.com/ja-JP/welcome>