



ケーブル・アワード 2019

第12回 ベストプロモーション大賞

贈賞式開催 グランプリは(株)ニューメディアに！

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟（東京都中央区、理事長：吉崎 正弘）と株式会社イード（東京都新宿区、代表取締役：宮川 洋）は、本日「ケーブル・アワード 2019 第12回ベストプロモーション大賞」の贈賞式を開催し、入賞13作品の各賞を発表・表彰いたしました。

今年はいくまでのNET部門を他の部門に統合し、「チラシ部門」「CM部門」「グッドプラクティス部門」の3部門による募集となりましたが、昨年を上回る174作品の応募が寄せられました。

グランプリは、CM部門『浜スー「まさかよ！早く教えれやー」』（株式会社ニューメディア）が受賞。方言を使った親しみあるCMにケーブルテレビらしさ表れていることが高く評価されました。

また、“徹底応援！地域スポーツ！”をテーマにした「特別賞」は、グッドプラクティス部門『高校スポーツ徹底応援！青春がハンパない』（株式会社コミュニティネットワークセンター）が受賞。スポーツコメンテーターの森末慎二氏（ロサンゼルスオリンピック体操金メダリスト）が表彰し、式典に華を添えました。ほか、各賞は別紙一覧のとおりとなりました。



受賞者の皆さん



(株)ニューメディア 一森裕正さん

【グランプリ】 株式会社ニューメディア（北海道）

<CM部門> 『浜スー「まさかよ！早く教えれやー」』



作品概要

釣り番組に出演中の浜ちゃん・スーさんコンビが、息の合った方言の掛け合いで自社サービスを紹介するCM。スーさんからお得な情報を聞いた浜ちゃんが、函館弁で「まさかよ！早く教えれやー」と嘆くシリーズ。

【審査員 講評】

方言丸出しでコミカルに親しみやすさをもって訴求していることに好感がもてる。同じ情報でも語り口で伝わり方は変わるものと実感できる佳作。方言を上手く使って地域性を打ち出していることに、地元を大切にしているケーブルテレビらしさが垣間見える。

【準グランプリ】



ひまわりネットワーク(株) (愛知県)
 <チラシ部門>
 『高校野球はいつも、ひまわりさん』

作品概要

テレビをイメージの軸として、地元高校野球全試合放送を告知しつつ、各校のチーム紹介動画をQRコードでリンクして誰でも視聴できるように案内している。



(株)ケーブルテレビ富山 (富山県)
 <グッドプラクティス部門>
 『進化する若者ディレクターネットワーク』

作品概要

高校生が出演・参加する番組に「高校生ディレクター制度」を導入し、高校生による番組制作を7年間支援。年々高校生のネットワークが拡大。昨年、「映画を撮りたい」という一人の夢に共感した高校生約100名が参加し、自主制作映画を制作した。

【特別賞】



コミュニティネットワークセンター(株)
 <グッドプラクティス部門>
 『高校スポーツ徹底応援！青春がハンパない』

作品概要

高校スポーツ応援番組「ハイスポ」の1年間の挑戦。テレビ番組だけではなく、WEB・SNS活用、地元行政・企業との連携、さらに高校生達とのつながりを通して、ケーブルテレビ独自の地域活性化コンテンツへの道のりをまとめた。

【アンバサダー 森末慎二氏 コメント】

「ハンパない」という言葉がタイミングよく流行し、高校生にマッチしている。映像からは彼らのエネルギーや勢いが伝わってくる。地元の高校スポーツを応援することは、地域のスポーツ振興に繋がる。将来を見据え、若い世代に訴求しているのもポイント。特別賞に相応しい魅力的な取り組み。

■ 本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟 コンテンツ部 担当：原、大平、中田、宮澤
 TEL：03-3566-8200 E-mail：award@catv.or.jp



ケーブル・アワード 2019

第12回 ベストプロモーション大賞

受賞 13 作品一覧

賞名	部門名	事業者名	作品名
グランプリ	CM 部門	(株)ニューメディア	浜スー「まさがよ！早く教えれやー」
準グランプリ	チラシ部門	ひまわりネットワーク(株)	高校野球はいつも、ひまわりさん
準グランプリ	グッドプラクティス部門	(株)ケーブルテレビ富山	進化する若者ディレクターネットワーク
特別賞	グッドプラクティス部門	(株)コミュニティネットワークセンター	高校スポーツ徹底応援！青春がハンパない
ケーブルチョイス賞	チラシ部門	シーシーエヌ(株)	プレーも応援も真っ向勝負。
RBB TODAY 賞	チラシ部門	東松山ケーブルテレビ(株)	アンテナのない暮らし
優秀賞	チラシ部門	(株)エヌ・シー・ティ	NCT 光相談会でお菓子詰め放題！！
優秀賞	チラシ部門	(株)ケーブルメディア四国	CMS って何だっけ？
優秀賞	チラシ部門	(株)ケーブルワン	40 歳の誓い
優秀賞	CM 部門	(株)秋田ケーブルテレビ	秋田犬の未来のために。
優秀賞	CM 部門	(株)ジュピターテレコム	わたしの見たい!が、ある TV。J:COM
優秀賞	グッドプラクティス部門	(株)ジェイコム東京 (株)愛媛 C A T V	J:COM 中野×愛媛 CATV で教育支援
優秀賞	グッドプラクティス部門	(株)上田ケーブルビジョン	「上田地域最初の歴史書」再復刻の取り組み

※応募作品数：【チラシ部門】 61 作品

【CM部門】 42 作品

【グッドプラクティス部門】 71 作品 **合計 174 作品**

※受賞 13 作品を含む全応募作品は、連盟ホームページよりご覧いただけます。

https://www.catv-jcta.jp/jcta/iframe/catv_award2019/works.html