

ケーブル・アワード2014 第7回 ベストプロモーション大賞 開催概要

【趣旨・沿革】

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟は、様々な地域で展開されている優れたケーブルテレビ事業についての認知を高めるため、ブロードバンド情報サイトのRBB TODAY編集部との共催により「ケーブル・アワード2014 ベストプロモーション大賞」を実施いたします。

今年第7回となる「ケーブル・アワード2014 ベストプロモーション大賞」は、

- ◆ 過去6回開催し、折込チラシ、新聞広告、テレビCMやそれ以外のユニークなプロモーションを表彰してきた「プロモーション大賞」
- ◆ 社会貢献、地域への責任ある企業活動(CSR)や先進的取組事例を実践している事業者を表彰してきた「ベストプラクティス大賞」

この2つを統合して、「チラシ部門」「CM(映像)部門」「NET部門」「グッドプラクティス部門」に分け、自薦・他薦で作品を公募し、読者投票や審査員による審査会にて優秀作品を選出した上、『ケーブルコンベンション2014』でグランプリ等の表彰式を行います。

つきましては、会員各位の更なるご応募を事務局・編集部一同お待ちしております。

【参加資格】

参加社は一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟の正会員オペレータとします。参加費は無料。

【応募部門】

公募は次の4部門でエントリー受付いたします。(複数部門へ応募可)

(1) チラシ部門

折込チラシ、新聞・雑誌広告、交通広告、DM、パンフレット等の加入促進の為の紙媒体
(ポスター・ガイド誌は対象外)

(2) CM(映像)部門

テレビCM(自社のCMに限る)、WEBサイト等での映像配信、インフォマーシャル動画等

(3) NET部門 <<新設>>

自局のFacebookサイト、スタッフブログ等SNS、独自のアプリ等

(4) グッドプラクティス部門

上記以外のユニークなプロモーション

(他媒体とのメディアミックス、キャラクターによる販促、ポイント配布の割引等)

先進的技術を利用した取組み、地域と連携した取組み、社会貢献活動等

【賞の種類】

- ★ グランプリ (副賞20万円)
- ★ 準グランプリ (副賞10万円)
- ★ 特別賞 (副賞5万円) ※様々な視点から審査し選定された場合に設ける
- ★ 各4部門 優秀賞 (副賞5万円)
- ★ RBB TODAY賞 ※一般の読者投票結果による

【ケーブル・アワード2014 ベストプロモーション大賞 応募要項-1】

【応募作品 対象期間】

各部門とも、2013年4月～2014年3月の期間に使用・実施・放映したものを対象とします。
但し、NET部門・グッドプラクティス部門は、2013年4月以前からサービス開始した取組み、現在も継続中であるものでも構いません。

【応募方法】

(1)WEBエントリー **【締切:2014年5月12日(月)】**

各部門ともに事前にWEBエントリーをお願いします。応募作品が複数ある場合は、1作品ごとにエントリーが必要です。下記URLをクリックして、必要事項をご入力の上、送信してください。

《WEBエントリーページ》

<https://reg26.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=pfp-mfqap-1ceccd75efd04636622af42bb9d2ead3>

(2)他薦(ご紹介)いただく場合 **【締切:2014年5月8日(木)】**

自社以外の正会員オペレータ作品や取組みで、推奨いただける事例がございましたらアワード事務局までご紹介下さい。WEBエントリーではなく、別添の用紙にご紹介頂ける事業者名・事例をご記入いただき、ご送付ください。

事務局より当該オペレータに連絡をして、応募を依頼させていただきますので、他薦(ご紹介)いただく時点で内諾は必須ではございません。

送付先 E-mail: award@catv.or.jp FAX:03-3566-8201

【応募提出物】

WEBエントリー完了後、応募作品を事務局へ送付願います。**【締切:2014年5月15日(木)必着】**

(1)チラシ部門(1社2作品まで応募可、シリーズものは1作品として扱う。)

- **【必須】** 現物を1作品につき、2部郵送。(折曲厳禁)
- **【必須】** ホームページ掲載用の画像データを、メールで送付。(CD-R、DVD-Rで郵送も可。)

画像形式は「JPEG」、サイズは「2240×1680ピクセル以上」をお願いします。

(2)CM(映像)部門

- **【必須】** 1作品 120秒以内、DVD-Rに収めて郵送。

(3)NET部門

- **【必須】** 企画概要、作品の画像などをパワーポイント資料5枚以内にまとめて、メールで送付。
審査会(6月下旬予定)まで参照可能であれば、資料内に作品URLも記載してください。

(4)グッドプラクティス部門

- **【必須】** 企画概要などをパワーポイント資料5枚以内にまとめて、メールで送付。
- **【任意】** 現物・参考資料映像(1作品5分以内)等があれば、お送りください。

【ケーブル・アワード2014 ベストプロモーション大賞 応募要項-2】

【注意事項・その他】

※全ての応募作品は、RBB TODAYのWEBサイト上に掲載し、読者投票を行います。

また、入賞作品は連盟ホームページ、ケーブルコンベンション会場展示、その他業界紙等でもご紹介させていただく予定です。

つきましては、**全ての応募作品についてのインターネット上や展示会等での公開に関する著作権や肖像権等は、応募側で処理をお願いいたします。**

※応募作品は、応募社において企画、実施されたものに限ります。共同企画の場合は代表社を決めて頂き、1社からご応募下さい。

※応募作品は審査終了後も返却いたしません。

※昨年度の受賞作品を連盟ホームページでご紹介しておりますので、下記URLからご覧ください。

http://www.catv-jcta.jp/catv_award2013/catv_award2013/index.html

【スケジュール】

4月22日～5月12日：WEBエントリー受付

5月15日：応募作品提出締切

5月下旬～6月上旬：読者投票 RBB TODAYのWEBサイトにて実施

6月下旬：審査員による審査と読者投票結果をもとに入賞作品を決定

7月29日：表彰式 ベストプロモーション大賞発表・各賞表彰

【審査員】

総務省、学識経験者、広告・ケーブル業界関係者の方を予定しております。

【表彰式】

『ケーブルコンベンション2014』会場にて実施いたします。

●日 程：2014年7月29日（火）午前中

●場 所：東京国際フォーラム

※各賞に入賞された局の方は、当日『ケーブル・アワード2014』表彰式へご出席下さいますようお願いいたします。

※グランプリ受賞局は、当日の会場にて発表となります。

【本件に関するお問合せ/応募作品提出先】

(一社)日本ケーブルテレビ連盟 「ケーブル・アワード2014」事務局

〒104-0031 東京都中央区京橋1-12-5 京橋YSビル4F

TEL:03-3566-8200 FAX:03-3566-8201 E-mail:award@catv.or.jp

担当：酒井・角田・堀川・小濱