

2012年7月18日

各位

## 「ケーブルテレビ・アワード2012」結果発表について

社団法人日本ケーブルテレビ連盟  
株式会社イード

社団法人日本ケーブルテレビ連盟（東京都中央区、理事長：西條 温）と株式会社イード（東京都中野区、代表取締役：宮川 洋）は、7月18日、「ケーブルコンベンション2012」（会場：大手町サンケイプラザ 主催：社団法人日本ケーブルテレビ連盟／社団法人日本CATV技術協会／一般社団法人衛星放送協会）にて、「ケーブルテレビ・アワード2012」の結果を発表しました。

ケーブルテレビ・アワードは、各地で地域社会に貢献しているケーブルテレビ事業者を対象に、年1回、サービスやプロモーション活動を表彰するアワードで、今年で5回目となります。

プロモーション大賞部門グランプリを受賞した知多メディアネットワーク株式会社の地域情報マガジン「ちたまるスタイル」は、現状の広告ビジネス・ブランディングの課題を解決するために制作されたフリーペーパーです。「読者モデル」希望が毎月数件寄せられるほか、一部のラックで在庫切れとなるほど地域に浸透した作品です。

また、ベストプラクティス大賞部門のグランプリ、東京ケーブルネットワーク株式会社の「TCN タッチコン」事業化に向けた実証実験は、「買い物」「健康」「リモコン」を軸にしたタブレット端末サービスについて、モニター募集のうね本サービスへと活かすというもの。この「TCN タッチコン」は、テレビリモコン機能を付属したアンドロイド端末で、チャンネル選局だけでなくチラシ配信などの買物支援や健康に関する情報提供、行政や町会からのお知らせの受信といったサービス展開となっています。

主な結果は以下の通りです。

---

### ■プロモーション大賞部門

グランプリ： 地域情報マガジン「ちたまるスタイル」（ユニーク）

知多メディアネットワーク株式会社

準グランプリ： 「J: COM CM ZAQ?編」 (CM)


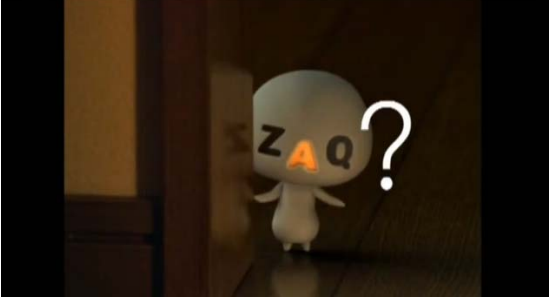
株式会社ジュピターテレコム

■ ベストプラクティス大賞部門

グランプリ： 「TCN タッチコン」 事業化に向けた実証実験

東京ケーブルネットワーク株式会社

プロモーション大賞 受賞作イメージ：

|   |   |
|---|---|
| <p>グランプリ： 地域情報マガジン「ちたまるスタイル」<br/>知多メディアネットワーク株式会社</p>   | <p>準グランプリ：「J: COM CM ZAQ?編」<br/>株式会社ジュピターテレコム</p>                                   |
| <p>3. 課題解決のための方策としてのフリーペーパー</p> <ul style="list-style-type: none"><li>クーポン誌にすることで広告主に効果をわかりやすくする</li><li>ワンソースマルチユースにより地域情報を効率的に提供する ※別紙参照</li><li>加入住宅への郵送と街中のラック設置により発行部数を確保</li><li>コミュニティエフェム(自社運営)の広告とセット化することで競合他社と差別化</li></ul>  <p>2011年7月下旬、サービスエリア内(13万世帯)向けの無料の地域情報誌「ちたまるスタイル」を創刊(毎月8万部発行)</p> |  |

(以上)

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社イード

担当： 西村

広報担当 藤原 E-mail : [pr@iid.co.jp](mailto:pr@iid.co.jp)

〒164-0011 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 16 階

TEL : 03-6304-0091 / FAX : 03-5332-5760

社団法人 日本ケーブルテレビ連盟

担当： 岩田

〒104-0031 東京都中央区京橋 1-12-5 京橋 YS ビル 4 階

TEL : 03-3566-8200 / FAX : 03-3566-8201

E-mail : [renmei@catv.or.jp](mailto:renmei@catv.or.jp)