

信州須坂プロモーション事業（概要）

当社は、須坂市から信州須坂の魅力を放送や通信、ソーシャルネットワークを始め、様々なプラットフォームや媒体を活用して、全国・地域に情報発信する平成24年度のシティプロモーションを受託、運営しました。

姉妹都市や首都圏・北陸の様々な地域イベントや交流会を通じて信州須坂の観光・食・農業・文化・風土を紹介し、地域の売り込みや知名度向上、さらに須坂市全体の活性化を目指しています。

物販・リアルイベント展開

ケーブルテレビの全国ネットワークを活かした情報配信とイベント開拓

SNS(フェイスブック、ツイッター)を活用したライブ情報配信



【メディアMIX】 イベント中心から映像・ICTを活用したプロモーションへ

【統一戦略】 統一したイメージ・コンセプトを設定

【ALL須坂】 当社がコーディネーター 市・団体など多くの関係機関を巻き込む

信州須坂プロモーション事業（ケーブルテレビの強み）

地域に根差した地元ケーブルテレビならではの取材活動などから得た情報や人的ネットワークを活用し、市民・市内事業者・市及び関係団体などと連携して効果的なプロモーション活動を展開した。

また、全国のケーブルテレビネットワークを活用し、外向けの情報発信も積極的に実施した。

【地域内】

- ・地元へ密着した取材
- ・関係団体との信頼関係
- ・市民への周知
（地域の魅力再発見）

ケーブルテレビが
コーディネーター役を担う！



【全国】

- ・業界ネットワークを活かした情報発信
（イベントの事前告知）
- ・ケーブルテレビ間の情報交換
（イベントの紹介など）
- ・市民が活躍する新たなステージの提供



全国ケーブルテレビネットワークの活用事例

平成24年度 ケーブルテレビネットワーク活用実績



◆平成24年9月28日
J:COM「つながるGO! GO!」
全国放送の生番組に出演し、信州須坂ふるさとフェアを告知
対象:920万世帯



◆平成25年1月12日・13日
富山県高岡市
「日本海高岡なべまつり」
当社とケーブルテレビ富山における業界の繋がりにより、
長野県で初となる出展が実現。



- ・既に来年のオファーが来ている実績。
- ・北陸新幹線金沢延伸を前に事前PR事業とした。
- ・新幹線開通と同時に須坂ツアーなどで誘客へと繋げる。

番組制作・PRビデオ制作の実績



■平成24年度 番組・映像制作実績

	タイトル	放送日	放送局	備考
1	「須坂のおやき大集合！」(15分)	8月21日～	STV	「信州須坂ふるさとフェア」で上映
2	「信州須坂ふるさとフェア」CM	9月15日～	JCN	30秒のCMを1日2回×1週間放送
3	須坂市見どころフィラー映像集	—	—	イベント会場での放映目的で制作
4	市プロモーションVTR(2分)	10月22日～	旅チャンネル	1本/1日、12月までに50本放送
5	須坂の四季(3月中納品予定)	—	—	今後冬の映像を撮影後編集納品
6	須坂の伝統野菜(10分×3本)(3月中納品予定)	—	—	撮影済、今後編集納品
7	平成24年度プロモーション事業活動報告	3月16日～	STV	

■平成24年度 放送実績

	タイトル	放送日	放送局	備考	対象エリア数
1	「ごきげんラジオ76.9/しばた調査隊」	6月19日	FMLしばた	しばたあやめ祭りの告知のため 10分間電話出演	新潟県新発田市一帯
2	「ゆうがたGet!(GO!GO!陽司)30分	8月15日	テレビ信州	須坂市へのロケ誘致&コーナー共同制作	長野県全域
3	「ゴリ×西野 語り旅 長野編」(1H)	9月8日～	フーディーズTV	須坂市へのロケ誘致と映像協力 今後も再放送・二次展開の予定あり	390万世帯
4	「信州須坂ふるさとフェア」CM	9月15日～	JCN	30秒のCMを1日2回×1週間放送	330万世帯
5	「つながるGO!GO!」	9月28日	J:COM	全国放送の生番組に10分間出演し 「信州須坂ふるさとフェア」を告知	920万世帯
6	市プロモーションVTR(2分)	10月22日～	旅チャンネル	1本/1日、12月までに50本放送予定	417万世帯

全国への情報発信はもちろん、信州須坂のシティプロモーションの統一したコンセプトを市民や団体などと一緒に共有し活動する事で、今まで以上に地域への愛着や誇りをもってくれるようになり内部から元気な“まちづくり”を発展させる一役を担えた。
平成25年度も須坂市からの事業の継続・拡大を委託され、プロモーション事業をベースにケーブルテレビが“まちづくり”全体に携わってゆく新しい事業に繋がった。



ケーブルテレビはICTをベースとした“まちづくり”会社へ