

『ブックカバー広告』概要

イツツ・コミュニケーションズ



配布開始：2013年3月1日～31日

配布部数：30,000部

配布店舗：文教堂、住吉書房、天一書房
(弊社エリア内3書店25店舗)

形状：文庫本のブックカバーとして、弊社がデザインした水彩画のイラストに、折り返し部分に弊社訴求を行なった。



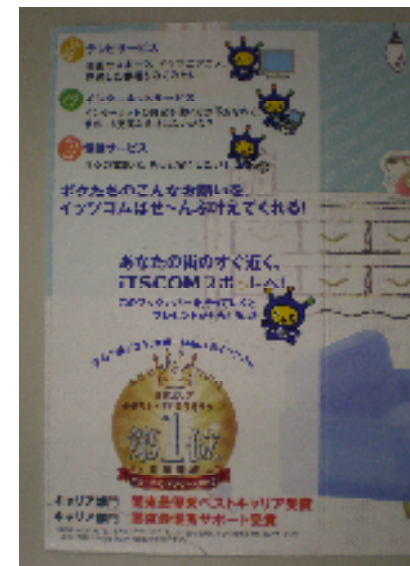
『ブックカバー広告』概要

イツツ・コミュニケーションズ



工夫した点

◆文庫本のブックカバー広告の特性として、デザインはあまり広告色を打ち出すことをせず、本を購入される方が交通機関など様々なシーンで本を読むことを想定し、表面のデザインを明るくポップでやわらかい水彩画にした。折り返しの部分は弊社の訴求を行い、尚且つ点線半券を施し、ブックカバーを持ってイツツコムスポットに来店者された方には、半券を切り取り、プレゼントを進呈。弊社お客様窓口の訴求も行なった。



効果

◆弊社の認知拡大を目的とした。売る側の書店からは「かわいい・綺麗」「ブックカバーとして包む時にお客様に喜ばれた」と好評。また、ブックカバーを持ってイツツコムスポットに来店されたお客様からは「デザインがいいので、新しい文庫本を買ってもこのブックカバーをつけます」とのお話をいただいた。