

ケーブルテレビアワード2012
第5回プロモーション大賞 ユニーク部門エントリー作品

デジタル放送を楽しもう！

STV 須高ケーブルテレビ株式会社



デジタル放送を楽しもう！

STV 須高ケーブルテレビ株式会社

《概要》

- * 2011年7月24日の完全デジタル化に向けて、営業スタッフが、自ら企画・出演してデジタル移行の推進を図ったPR(サービス紹介)番組。
- * デジタルとは？なぜデジタルにするの？から始まり、アナログホームターミナルからデジタルセットトップボックスへの移行方法や設置の仕方、ケーブルテレビならではのデジタル放送の楽しみ方などをシリーズで制作し、加入者への周知徹底を図ったものです。

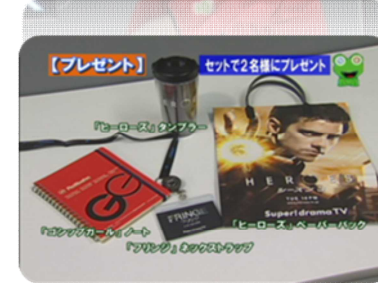


デジタル放送を楽しもう！

STV 須高ケーブルテレビ株式会社

《工夫した点》

- * 会社のイメージキャラクターである「かえる」をCGで合成し、営業スタッフとの対話形式による説明とした。
- * シリーズで放送する本編とは別に、「ワンポイントアドバイス」として、営業スタッフが交代でリモコン操作や、録画の方法などを顔出して説明した。
- * 楽しさを演出するために、毎回サプライヤーに出演依頼をし、番組紹介やスタジオトーク、プレミアムプレゼントを設け、視聴者のリピーターを増やそうとした。



デジタル放送を楽しもう！

STV 須高ケーブルテレビ株式会社

《効 果》

- * STB設置率99%の高い移行率となった。サプライヤーの出演で多チャンネルコースの申し込みが増え、ARPUの向上に成功した。営業スタッフが、番組出演することで、直接訪問時の対応も受け入れられやすくなった。



- * 「ワンポイントアドバイス」の効果で、STBの設置や録画の方法など、簡単な操作はユーザー自身で解決できるようになった。会社のイメージキャラクターである「かえる」の定着に繋がった。

デジタル放送を楽しもう！

STV 須高ケーブルテレビ株式会社

《その他》

- * 放送内容を月2回更新。平日は、毎日コミチャンの2つのチャンネルで合計5回放送しました。

すべての営業スタッフがコミチャン出演と訪問で、顔の見える営業が実践でき、ケーブルテレビだからこそできる営業活動により、お客様に安心してデジタルへの移行をしていただくことに繋がった。

社員の誰もが企画・制作でき、そして出演することで本来のケーブルテレビの強みである全員営業・全員制作が形になった。

